

SOMMET CANADIEN
DE L'ÉCONOMIE
CIRCULAIRE 2025

RÉSUMÉ D'ÉVÉNEMENT 20 25





Un espace de solutions par
Généressence

Leadership Pour Une Économie Circulaire au Canada (CELCC) a été lancé en 2018 en tant que réseau regroupant des chefs d'entreprise, des groupes de réflexion à but non lucratif et des chercheurs universitaires. Le CELCC fait partie d'une famille d'organisations plus vaste sous l'égide de Generate Canada, un organisme de bienfaisance sans but lucratif, qui se consacre à l'avancement d'une "économie forte et inclusive qui prospère dans les limites de la nature". En tirant parti d'un réseau d'organisations partenaires à travers le pays, le CELCC offre un leadership éclairé, une expertise technique et des plateformes collaboratives pour accélérer le changement de système et la transition vers une économie à faible émission de carbone et circulaire au Canada.

www.circulareconomyleaders.ca



Circular Innovation Council (CIC) est un organisme national, à but non lucratif et axé sur l'adhésion, comptant plus de 40 ans d'expérience dans la prestation de programmes qui éduquent et habilite les Canadiens à agir en faveur de l'économie circulaire et de ses avantages environnementaux, économiques et sociaux. De concert avec nos membres et partenaires, nous mettons à profit notre expérience et notre expertise pour concrétiser les vastes bénéfices inspirés par l'économie circulaire au moyen de la recherche, des politiques, des programmes et des projets pilotes. Notre mandat est d'accélérer la transition du Canada vers une économie circulaire en passant des concepts à l'action.

www.circularinnovation.ca

Contacts:

Paul Shorthouse, Managing Director, CELCC
pshorthouse@circulareconomyleaders.ca

Jo-Anne St. Godard, Executive Director, CIC
joanne@circularinnovation.ca

Clause de non-responsabilité

Les informations, concepts et recommandations exprimés dans ce document sont basés sur les données disponibles au moment de sa préparation. Toute action ou abstention d'agir fondée sur les opinions et informations contenues dans ce document est aux risques et périls exclusifs du lecteur. Circular Economy Leadership Canada et le Conseil de l'innovation circulaire déclinent toute responsabilité pour les dommages ou pertes découlant de l'utilisation des informations et opinions présentes dans ce document. Toutes les informations sont fournies « telles quelles » sans aucune garantie ou condition de quelque nature que ce soit. Le document peut contenir des inexactitudes, des omissions ou des erreurs typographiques.

Table des matières

À propos du Sommet canadien de l'économie circulaire

Objectifs de SCÉC 2025	1
Partnaires & Comanditaires de SCÉC 2025	2
Participation des délégués	3
Expo d'Innovation & Espace Québec	4
Accessibilité linguistique	4
L'inclusivité	5

Faits saillants du programme

Faits saillants du Jour 1 : Jeter les bases et mettre en valeur les réussites	6
Faits saillants du Jour 2 : Accélérer l'élan et intensifier l'action	11
Faits saillants du Jour 3 : Visites de sites	16

Notre Impact

Notre empreinte	17
Impact et bénéfices élargis issus du CCES 2025	18

L'annexe

ANNEXE A : Partenaires et commanditaires du SCÉC 2025	22
ANNEXE B : Organismes participants	25
ANNEXE C : Ordre du jour détaillé et résumés des séances	31
ANNEXE D : Informations détaillées sur les visites de sites	48



À PROPOS DU Sommet canadien de l'économie circulaire 2025

Coorganisé par Circular Economy Leadership Canada (CELC) et le Circular Innovation Council (CIC), le deuxième Sommet canadien sur l'économie circulaire (CCES), tenu tous les deux ans, s'est déroulé du 15 au 17 avril 2025 à l'hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth à Montréal.

L'événement a rassemblé en personne plus de 950 leaders de divers secteurs et industries, ainsi que du secteur public, afin de collaborer sur des initiatives et activités visant à faire progresser concrètement des projets, des investissements, des partenariats et à éclairer les politiques publiques qui permettront de transformer notre modèle économique linéaire actuel en un modèle circulaire.

Objectifs du SCÉC 2025

- Identifier et mettre en valeur les nombreux avantages de l'économie circulaire pour le Canada, notamment en matière d'innovation, de productivité, d'abordabilité et de développement économique.
- Mettre en lumière des exemples concrets et de pointe de mise en œuvre de l'économie circulaire, incluant des projets, des initiatives, des organisations et des pratiques exemplaires.
- Réunir des partenaires et des réseaux issus de différentes chaînes de matières et de secteurs industriels grâce à une programmation riche, interactive et axée sur les résultats, incluant des activités de maillage.
- Mobiliser un large éventail de parties prenantes au-delà des communautés traditionnelles de la circularité et de la durabilité.
- Cartographier les progrès réalisés en ce qui concerne les leviers essentiels et les mesures prioritaires nécessaires à l'avancement de l'économie circulaire, en cohérence avec le Plan d'action pour l'économie circulaire du Canada.
- Favoriser les transactions interentreprises, éclairer les politiques publiques et créer de nouvelles relations

Partnaires & Comanditaires de SCÉC 2025

Le CCES 2025 a été le fruit d'un effort de collaboration entre les coorganisateur·s CELC et CIC, ainsi que la Ville de Montréal, le Centre d'études et de recherches intersectorielles en économie circulaire (CERIEC), le Réseau de recherche en économie circulaire (RRECQ) et RECYC-QUÉBEC.

De plus, une série de séances consacrée aux textiles et aux vêtements a été organisée en partenariat avec Fashion Takes Action. Le Pacte canadien sur les plastiques (CPP) a également tenu son sommet annuel des partenaires en parallèle du CCES 2025, lors de la première journée de l'événement.

L'organisation du CCES 2025 a également été appuyée par un comité de planification composé de 12 organisations phares engagées dans l'avancement de l'économie circulaire au Canada, apportant une diversité de points de vue. Par ailleurs, 57 commanditaires ont offert un soutien financier et en nature.

Voir l'Annexe A pour la liste complète des membres du comité de planification, des commanditaires et des partenaires de l'événement du CCES 2025.



Nous avons collaboré avec Sparx Publishing Group pour publier le tout premier numéro de Circular Economy Magazine, qui explore le potentiel de l'économie circulaire au Canada.

Cette première édition a été conçue en lien avec le CCES 2025 et lancée lors de l'événement.

Découvrez le magazine numérique !



Nous avons été très satisfaits de l'événement CCES 2025 — de la grande participation des intervenants, de l'achalandage à notre kiosque, des panels dynamiques, ainsi que du soutien organisationnel exceptionnel offert à notre équipe par celle du CCES 2025 pour la mise en place d'un événement parallèle lié.

— Robert Cumming, Chef du développement durable, de l'environnement et des affaires publiques, Lafarge Canada Est

Participation des délégués

L'événement, qui affichait complet avec une liste d'attente, a rassemblé des délégués provenant de diverses régions du Canada, ainsi que d'Europe et des États-Unis. Les délégués représentaient une grande diversité d'organisations et de secteurs, notamment :

- Entreprises (grandes entreprises, PME, jeunes pousses)
- Gouvernements (tous les paliers et juridictions) et décideurs politiques
- Investisseurs et bailleurs de fonds
- Innovateurs (nouveaux modèles d'affaires, technologies propres, chercheurs)
- Milieu universitaire
- Organisations non gouvernementales
- Leaders en action climatique
- Associations sectorielles et chambres de commerce
- Agences de développement économique
- Partenaires commerciaux internationaux et fournisseurs de solutions

Au total, 970 délégués provenant de 589 organisations se sont inscrits à l'événement, dont plus de la moitié (53 %) représentaient le secteur privé (voir la figure 1). Trente et un pour cent (31 %) des organisations participantes provenaient du Québec. Voir l'Annexe B pour la liste complète des organisations inscrites.

Milieu universitaire	48	8%
Entreprises	296	50%
Investisseurs et bailleurs de fonds	18	3%
Gouvernements	73	12%
ONG	121	21%
Associations sectorielles	33	6%
TOTAL	589	100%

Figure 1 : Répartition des organisations participantes

Grâce au CCES, nous avons pu rencontrer les bonnes personnes pour établir des partenariats et aller de l'avant. Cet événement nous permet de nous connecter à l'économie circulaire d'une manière totalement nouvelle.

– Rashmi Prakash, PDG et cofondatrice, Aruna Revolution



Expo d'Innovation & Espace Québec

L'Expo du CCES 2025 comptait 35 kiosques représentant une diversité d'entreprises innovantes et d'organisations de premier plan provenant du Canada et de l'étranger. Les délégués ont eu l'occasion de visiter le hall d'exposition, d'échanger avec les exposants et de planifier des rencontres avec les représentants via Swapcard, l'application de réseautage de l'événement.

De plus, RECYC-QUÉBEC a présenté un Espace Québec (Pavillon du Québec) lors du CCES 2025, un espace dédié à la mise en valeur du leadership, de l'innovation et des contributions des organisations québécoises à l'accélération de l'économie circulaire dans la province.

Sous le thème « Vivez l'économie circulaire avec vos cinq sens », RECYC-QUÉBEC a invité les délégués du CCES 2025 à découvrir des initiatives circulaires concrètes et inspirantes en suivant un parcours immersif permettant de voir l'économie circulaire en action, d'écouter les témoignages de partenaires visionnaires, de goûter et sentir des aliments et produits circulaires, ainsi que de toucher et ressentir les solutions et leurs impacts.

Québec Circulaire a également organisé sa cérémonie annuelle des Prix des initiatives circulaires à la clôture de la première journée, récompensant six initiatives québécoises novatrices issues de divers secteurs, industries et domaines d'intervention.



Accessibilité linguistique

Afin d'améliorer l'accessibilité du CCES 2025 et de son contenu pour les délégués, l'événement a été offert dans les deux langues officielles du Canada (anglais et français). Grâce au logiciel de traduction simultanée par intelligence artificielle Wordly, commandité par RECYC-QUÉBEC, les délégués pouvaient lire une transcription en temps réel et/ou écouter une traduction audio de toutes les séances dans la langue de leur choix. Cette technologie a non seulement permis au CCES 2025 d'être un événement entièrement bilingue, en donnant la possibilité aux conférenciers de s'exprimer dans la langue de leur choix, mais elle a également facilité la participation de délégations internationales en offrant une traduction dans une douzaine d'autres langues.

L'inclusivité

Cette année, six commanditaires du CCES 2025 ont pris l'initiative de promouvoir l'inclusivité, en contribuant collectivement un budget total de 10 500 \$ pour appuyer des délégués dans le cadre du programme de commandite pour l'inclusion. Les fonds ont été alloués là où les besoins étaient les plus grands, notamment pour couvrir les droits d'inscription, l'hébergement et les per diem, assurant ainsi un accès significatif et une participation active.

La commandite d'inclusion du CCES a permis de soutenir directement :

- L'hébergement de 10 entrepreneurs / PME issus de communautés sous-représentées, qui n'auraient autrement pas pu assister à l'événement
- Un cachet d'honneur et un per diem pour notre conférencier principal autochtone, mettant en valeur les savoirs autochtones en lien avec l'économie circulaire
- L'exonération ou la réduction des frais pour 15 délégués issus de milieux et de communautés diversifiés et sous-représentés

Cet engagement envers la création d'espaces inclusifs a contribué à instaurer un environnement où de nouvelles voix peuvent être entendues, où des liens peuvent se tisser, et où de véritables occasions de changement peuvent émerger — permettant ainsi aux délégués de quitter le CCES 2025 inspirés, outillés et prêts à contribuer au mouvement de l'économie circulaire au Canada.

En tant que professionnelle de la finance durable, assister au Sommet sur l'économie circulaire à Montréal a été une expérience véritablement inspirante. Les séances ont offert des perspectives concrètes et tournées vers l'avenir, et l'occasion de tisser des liens avec des universitaires, des décideurs politiques et des chefs d'entreprise de divers secteurs a été inestimable. Je repars énergisée par l'élan croissant derrière les solutions circulaires et rassurée de constater que la circularité joue un rôle clé dans le succès du mouvement de la finance durable.

– Maya Saryyeva, Directrice par intérim, Institute for Sustainable Finance, Université Queen's





SCÉC 2025

Faits saillants du programme

Les délégués ont eu l'occasion de participer à **57 séances offertes dans une variété de formats interactifs** : discours principaux, panels de discussion, dialogues en tête-à-tête, ateliers et sessions de travail, événements de réseautage en matinée et en soirée, visites de sites et autres activités axées sur l'action. Une série de séances dédiée aux textiles et aux vêtements a été animée par Fashion Takes Action.

Le CCES 2025 a présenté plus de 180 conférenciers, dont 24 experts internationaux, qui ont partagé leurs connaissances et leur passion pour surmonter les obstacles et saisir les occasions liées à la circularité et à l'innovation. Reconnus comme des leaders d'opinion et des praticiens de premier plan, les conférenciers ont su remettre en question les idées reçues, inspirer les participants et explorer les liens entre l'économie circulaire et l'action climatique, invitant les délégués à s'engager plus en profondeur.

Un ordre du jour plus détaillé se trouve à l'Annexe C, accompagné de résumés complets des séances, ainsi que de liens vers les présentations des conférenciers et les enregistrements des séances tenues dans la salle plénière.

Faits saillants du Jour 1 : Jeter les bases et mettre en valeur les réussites

La première journée du CCES 2025 (mardi 15 avril) a mis en lumière la nécessité pour les parties prenantes — aussi diverses soient-elles — d'unir leurs efforts pour accélérer la transition du Canada vers une économie circulaire. Cette journée a souligné que cette transition n'est pas seulement une exigence environnementale, mais également un puissant levier de compétitivité économique, de bien-être social et de résilience climatique.

Les séances de la journée ont collectivement mis en évidence les leviers essentiels de la circularité : l'accès à l'information, la collaboration, l'innovation, des politiques publiques progressistes et des investissements stratégiques. Elles ont également célébré l'action locale, les modèles d'affaires innovants, le rôle des PME et les partenariats stratégiques.

Une vision nationale, un engagement local et des cadres politiques pour la circularité

La journée a débuté par une puissante plénière d'ouverture, coprésentée par Paul Shorthouse (Circular Economy Leadership Canada) et Jo-Anne St. Godard (Circular Innovation Council), qui a établi un programme ambitieux axé sur la collaboration et l'action. Un discours d'ouverture autochtone livré par Ka'nahsohon Kevin Deer a apporté une perspective essentielle sur la responsabilité collective et l'interconnexion, ancrant l'économie circulaire dans des principes d'équilibre et de respect de la nature. Des allocutions de bienvenue prononcées par Benoit Charette (ministre de l'Environnement, Québec) et Luc Rabouin (Ville de Montréal) ont mis en lumière l'engagement des différents paliers de gouvernement, tandis que les partenaires du programme — RECYC-QUÉBEC, l'ÉTS, le CERIEC et le RRECQ — ont démontré le soutien institutionnel à cette transition.



Les réflexions de Ka'nahsohon Kevin Deer sur le SCÉC 2025



Faisant écho à cette vision globale, la séance « Agir localement : le rôle essentiel des gouvernements locaux dans la mise en œuvre de l'économie circulaire » a mis en lumière le rôle indispensable des municipalités. Un panel diversifié de leaders municipaux d'Amérique du Nord et d'Europe y ont partagé leurs expériences en matière de mise en œuvre de politiques circulaires, d'incitatifs, de planification et de services. Cette séance a démontré comment les gouvernements locaux deviennent des pôles d'innovation et des catalyseurs de changement, en position unique pour favoriser la collaboration entre entreprises, consommateurs et organisations communautaires. Collectivement, ces séances ont contribué de manière décisive à rassembler des parties prenantes diverses autour d'une vision commune à l'échelle nationale et locale, démontrant que l'économie circulaire est adoptée à tous les niveaux pour relever des défis urgents tels que les changements climatiques, le logement et la sécurité alimentaire.

Enrichissant davantage les discussions sur les politiques publiques, la séance « Histoires à succès de la REP : comment se préparer et opérationnaliser la REP au Canada » a offert des perspectives essentielles sur les programmes existants de responsabilité élargie des producteurs (REP) dans différentes régions. Cette discussion, animée par des experts de Clear Strategy Inc., de l'American Apparel & Footwear Association et de Gap Inc., a permis de préparer l'industrie canadienne de la mode à la mise en œuvre d'une REP efficace pour les textiles, en mettant en lumière des leçons clés pour l'adoption de politiques de valorisation des ressources.

L'économie circulaire : un moteur d'innovation et de compétitivité

La journée a également mis en lumière le potentiel économique de l'économie circulaire et les stratégies permettant de le mobiliser. La séance « Création de valeur circulaire : stimuler la compétitivité et la productivité grâce à l'économie circulaire » a exploré comment l'économie circulaire constitue un modèle de création de valeur, en inspirant l'éco-innovation et en améliorant la productivité. Des experts y ont présenté divers écosystèmes d'innovation, démontrant comment les gouvernements et les entreprises adoptent des stratégies audacieuses pour prospérer dans une économie circulaire.

Pour appuyer ces constats, la séance « La preuve vivante : études de cas d'entreprises et de collectivités canadiennes en économie circulaire » a célébré le leadership émergent du Canada en présentant des initiatives circulaires concrètes au potentiel prometteur. En mettant en valeur des solutions innovantes et des collaborations engageantes dans divers secteurs et régions, ces séances ont contribué à démontrer les retombées économiques tangibles de la circularité et à en encourager l'adoption à grande échelle.

La séance « Pleins feux sur les PDG : un leadership pionnier en économie circulaire » a réuni des leaders inspirants tels que Selwyn Crittendon (IKEA Canada), Guy Wakeley (Reconomy) et Nuha Siddiqui (erthos). Ils y ont partagé leurs priorités stratégiques et leurs approches pour intégrer des pratiques circulaires au sein de leurs entreprises et chaînes de valeur.

Cette discussion a été essentielle pour démontrer l'engagement des hauts dirigeants d'entreprise et inspirer d'autres entreprises à adopter la circularité comme un avantage concurrentiel. Ce thème a été puissamment renforcé par la séance « Faire évoluer les modèles d'affaires circulaires : repenser la génération de revenus », qui a présenté des perspectives d'H&M et de la Fondation Ellen MacArthur. Cette séance a notamment démontré comment l'industrie de la mode utilise la circularité pour redéfinir la création de valeur en dissociant les revenus de la production et de l'utilisation des ressources, offrant ainsi un exemple concret d'innovation économique.

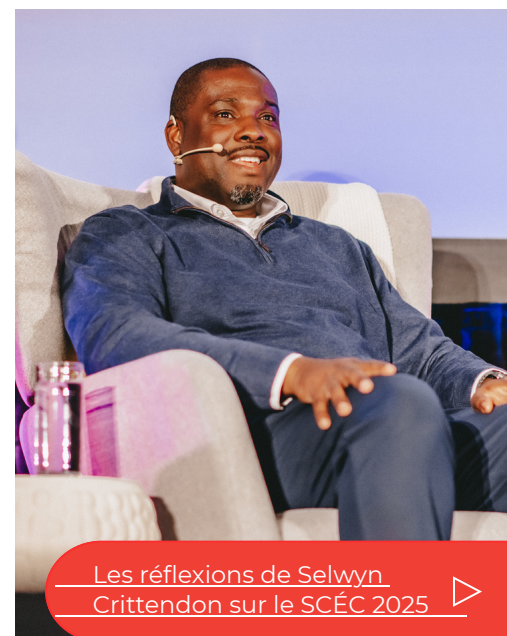
Gestion stratégique des ressources, impact climatique et conception durable

La journée a également abordé des thèmes plus ciblés, mettant en évidence les liens cruciaux entre l'économie circulaire et les grands défis environnementaux. La séance « Maximiser l'approvisionnement en minéraux et métaux critiques grâce à des stratégies d'économie circulaire » a exploré comment des approches circulaires — telles que la conception pour la circularité, le recyclage et la réutilisation — peuvent assurer un approvisionnement durable en minéraux essentiels. Cette discussion a offert des perspectives stratégiques sur la sécurité des ressources et la réduction de la dépendance à l'extraction vierge, particulièrement pertinente pour le Canada.

En parallèle, la séance « Trajectoires vers la carboneutralité : liens entre l'économie circulaire et les changements climatiques » a souligné l'importance de reconnaître que 45 % des émissions de carbone proviennent de la production et de l'utilisation des produits. Cette séance a apporté une contribution essentielle en positionnant clairement l'économie circulaire comme une stratégie incontournable d'action climatique, en démontrant comment la conception régénérative permet de réduire les émissions tant en amont qu'en aval.

Dans ce domaine crucial de la gestion des ressources et de la conception, la série de séances sur les textiles a permis une exploration approfondie. Le discours d'ouverture « Crise d'identité : la première étape pour résoudre la circularité des textiles » présenté par Amelia Eleiter (Debrand) a mis en lumière le principal défi auquel l'industrie est confrontée : comprendre la composition complexe et la structure des textiles modernes.

Résoudre cette « crise d'identité » par l'innovation et la collaboration a été présenté comme une étape fondamentale pour débloquer des solutions circulaires. Dans cette continuité, la séance « Stimuler la circularité : exploration de l'ESPR, des passeports numériques de produits et des certifications en conception circulaire » a mis en lumière le rôle du Règlement sur l'écoconception des produits durables (ESPR), des certifications et des passeports numériques dans la promotion de la transparence et le respect des nouvelles exigences en matière de textiles, soutenant ainsi des cycles de vie de produits plus durables. Par ailleurs, la séance « Principaux leviers de l'innovation circulaire au sein des chaînes d'approvisionnement traditionnelles » a exploré le potentiel transformateur des matériaux de nouvelle génération comme le chanvre, ainsi que les stratégies visant à intégrer ces alternatives durables dans les



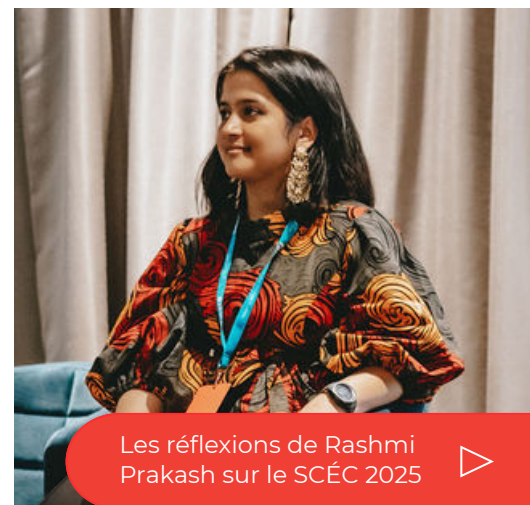
Les réflexions de Selwyn Crittendon sur le SCÉC 2025

chaînes d'approvisionnement textiles existantes, en mettant l'accent sur l'atténuation des risques et les bénéfices environnementaux.

Nouvelles frontières, applications concrètes et rôle essentiel des PME

Enfin, la journée s'est penchée sur des domaines émergents, des applications concrètes et le rôle fondamental des petites et moyennes entreprises (PME). La séance « Le plan de la nature : faire progresser les occasions dans la bioéconomie circulaire et l'innovation régénératrice en conception de produits » a inspiré le public en présentant des innovations produites issues de matières premières d'origine biologique, ouvrant la voie à une conception régénératrice et à de nouvelles applications prometteuses. Cette séance a élargi la portée de la circularité en promouvant une utilisation durable des ressources biologiques. Cet esprit d'application concrète s'est retrouvé dans la séance « Concevoir pour la circularité : atelier pratique sur la mode circulaire », une initiative clé du Consortium canadien sur les textiles circulaires (CCTC), qui a offert aux participants des outils concrets et des connaissances leur permettant d'appliquer directement les principes de la conception circulaire aux vêtements, favorisant ainsi une industrie de la mode régénératrice.

Reconnaissant que les PME constituent la colonne vertébrale de l'économie canadienne et qu'elles contribuent de manière significative aux émissions et aux déchets, deux séances parallèles leur ont été entièrement consacrées : « Vitrine des PME : le moteur de l'économie circulaire au Canada » et « Atelier pour les PME : soutenir le moteur de l'économie circulaire au Canada ». La vitrine a présenté des dirigeants de PME qui mettent en œuvre avec succès des pratiques circulaires pour accroître leur part de marché et leur rentabilité, tandis que l'atelier a offert des conseils pratiques sur l'accès aux programmes, ressources et financements disponibles. Ensemble, ces séances ont joué un rôle essentiel pour outiller le vaste secteur des PME et lui donner les moyens de devenir un moteur de l'économie circulaire canadienne.



Enfin, l'atelier « La recette pour faire progresser l'économie circulaire alimentaire du secteur industriel, commercial et institutionnel (ICI) au Canada » s'est attaqué à la problématique importante des pertes et du gaspillage alimentaires. Il a exploré la conception de systèmes alimentaires circulaires dans le secteur ICI — un élément clé pour assurer la sécurité alimentaire et réduire les déchets.



En Conclusion

La première journée du CCES 2025 a offert un lancement complet et axé sur l'action, réunissant avec succès des perspectives diverses provenant des gouvernements, des leaders de l'industrie, des innovateurs locaux et du milieu de la recherche autour du thème central de l'accélération de la transition vers une économie circulaire au Canada. Elle a mis en évidence les interconnexions essentielles entre les politiques publiques, l'innovation, l'investissement et l'action locale, le tout soutenu par un esprit de collaboration visant à bâtir un avenir plus durable et prospère.



Le CCES 2025 a joué un rôle clé dans la croissance de l'économie circulaire au Canada, car il rassemble les esprits et les organisations les plus en avance dans ce domaine. Nous nous réunissons pour apprendre les uns des autres, créer un élan, établir des collaborations et faire progresser et diffuser l'utilisation des technologies circulaires.

– Michael Leering, Directeur, Environnement et excellence organisationnelle, Groupe CSA

Les liens établis [au CCES 2025] auront un impact considérable sur mon travail et celui de mon équipe à l'avenir. De plus, les connexions internationales rendues possibles grâce à l'événement ont permis de créer des partenariats à l'échelle mondiale pour s'attaquer à des enjeux et des initiatives complexes liés à la circularité.

– Abby Armstrong, Gestionnaire de projet, Programmes environnementaux, Ville d'Ottawa



Cet événement sur l'économie circulaire a vraiment mis en lumière les idées les plus brillantes et les approches stimulantes pour aider à la fois les gens ET la planète, ainsi que la manière dont nous pouvons nous unir pour trouver les bonnes solutions pour de nombreux Canadiens... En tant qu'entreprises, gouvernements et individus, nous pouvons tous faire la différence, mais nous devons agir ensemble.

– Selwyn Crittendon, PDG et directeur du développement durable, IKEA Canada

Faits saillants du Jour 2 : Accélérer l'élan et intensifier l'action

La deuxième journée du CCES 2025 (mercredi 16 avril) a porté sur la mise en œuvre opérationnelle de l'économie circulaire, en insistant sur les étapes concrètes, les alliances stratégiques et les outils de transformation nécessaires à son adoption à grande échelle. Cette journée a souligné que dépasser la simple compréhension conceptuelle exige un effort concerté entre les secteurs, soutenu par l'innovation, un financement solide et des mesures précises.



Les réflexions d Maya Colombani
sur le SCÉC 2025



Favoriser la collaboration intersectorielle et principes directeurs pour une transition juste

La journée a débuté par une forte mise en avant de la nature indispensable de la collaboration et de la transformation systémique. La séance « Comblé le fossé : collaboration innovante pour faire avancer l'économie circulaire » a présenté des partenariats réussis entre secteurs, chaînes de valeur et milieux universitaires. Elle a mis en lumière la manière dont des alliances préconcurrentielles co-crée des solutions circulaires, démontrant que la collaboration entre disciplines et régions est essentielle pour bâtir une économie circulaire fonctionnelle et inclusive au Canada.

Cette idée de collaboration ciblée a été approfondie dans la séance « Plan pour la transformation : principes guidant une économie circulaire juste, équitable et durable ». Cette séance a exploré les principes fondamentaux nécessaires à un changement véritablement transformateur, en insistant sur la coexistence impérative de l'écologie, de la justice sociale et de la viabilité économique grâce à une gouvernance innovante, des politiques inclusives et des alternatives à la croissance axée sur la consommation. Elle a offert un cadre directeur pour toutes les initiatives circulaires, garantissant que la transition profite autant aux personnes, à la planète qu'à la prospérité. Par ailleurs, la séance « Unifier les efforts pour faire avancer l'économie circulaire : étude de cas sur la collaboration dans le secteur canadien de la récupération des ressources » a mis en lumière le rôle crucial de la collaboration et de l'harmonisation entre les différents acteurs pour établir une économie circulaire efficace et efficiente à travers le Canada, notamment en ce qui concerne la récupération des ressources pour les emballages et les produits en papier. Cette séance a mis en avant des partenariats uniques, comme celui entre Circular Materials et Éco Entreprises Québec (EEQ), démontrant comment des approches collaboratives accélèrent la transformation des systèmes.

Dans le secteur textile, cet esprit de collaboration s'est également manifesté lors de la séance « Textiles Lab : un laboratoire vivant pour accélérer la circularité des textiles au Québec », qui a présenté les résultats initiaux des ateliers de co-crédation. Cette initiative rassemble l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie textile québécoise — des chercheurs et fabricants aux friperies et recycleurs — afin d'identifier et de tester ensemble des solutions structurantes pour la circularité des ressources, illustrant directement l'engagement multi-acteurs en faveur d'un changement systémique.



Les réflexions de Michael Leering
sur le SCÉC 2025



Stimuler la croissance économique grâce au financement stratégique et à l'innovation des modèles d'affaires

Un facteur clé pour cette transformation est le financement et l'investissement. La séance « Financer la transition : réduire les risques pour les investissements afin de déployer des solutions d'économie circulaire » a exploré comment les institutions financières peuvent diminuer les risques liés aux investissements dans les entreprises, projets et infrastructures circulaires, débloquent ainsi les capitaux nécessaires pour étendre les solutions et créer de la valeur durable.

Complémentaire à cela, le « Petit-déjeuner spécial : dynamisez votre entreprise grâce à l'économie circulaire » a offert des témoignages inspirants d'entreprises entrepreneuriales telles que FoodHero, KSM Fertilizers et Ecotri - Groupe Desourdy. Ces panélistes ont illustré de manière vivante comment l'intégration des principes de l'économie circulaire se traduit directement par le succès des entreprises, des économies de coûts, de nouvelles sources de revenus et un engagement accru des employés dans divers secteurs. Cette séance a constitué un appel à l'action puissant, mettant en avant les bénéfices économiques concrets pour les entreprises de toutes tailles. La séance « Libérer la valeur durable : le pouvoir transformateur des modèles de produit en tant que service » a quant à elle démontré des méthodes innovantes de génération de revenus. En déplaçant l'accent de la propriété vers la valeur des services, les modèles PaaS encouragent la conception circulaire et maximisent l'utilisation des actifs dans des secteurs comme l'électronique, le transport maritime et la construction, générant à la fois des avantages économiques et environnementaux.

Renforçant encore davantage l'importance de l'innovation en matière de modèles d'affaires, la séance « Déverrouiller les capacités des modèles d'affaires circulaires au Canada », animée par Deloitte, a guidé les participants dans l'évaluation de la position actuelle de leur organisation afin d'identifier les forces et les opportunités pour améliorer leurs capacités grâce à des pratiques innovantes, des partenariats stratégiques et des investissements judicieux. Cette séance interactive a mis en évidence le lien direct entre les modèles d'affaires circulaires (CBMs) et la promotion de la durabilité au sein des entreprises canadiennes. Dans le secteur de la mode, la séance « Faire évoluer les modèles d'affaires circulaires : repenser la génération de revenus », avec les contributions de H&M et de la Fondation Ellen MacArthur, en a offert un exemple concret. Elle a démontré comment l'industrie tire parti de la circularité pour redéfinir la création de valeur en dissociant les revenus de la production et de l'utilisation des ressources, proposant ainsi une voie tangible vers l'innovation économique.



Repenser le cycle de vie des produits : conception, réparation, réutilisation et innovation matérielle

La deuxième journée a également accordé une attention particulière à la réinvention des produits et de leurs cycles de vie en vue d'un avenir circulaire. La séance « Concevoir pour les boucles : des produits et emballages adaptés à une économie circulaire » a exploré les principes fondamentaux de la conception circulaire, démontrant comment les produits et les emballages peuvent être repensés pour réduire les déchets, maximiser la durée de vie des produits et minimiser les conséquences non intentionnelles. Cette séance a souligné l'importance de la pensée design comme élément fondamental de l'économie circulaire.

Dans cette continuité, la séance « Centre de réparation : explorer le droit à la réparation et les processus de rétention de valeur pour stimuler la circularité » a mis l'accent sur l'importance de prolonger la durée de vie des produits. Des experts y ont discuté des avancées en matière de politiques, des attitudes des consommateurs et des modèles d'affaires qui tirent profit de la réparation, remettant directement en question l'obsolescence programmée.

En complément de la réparation, la séance « La révolution de la réutilisation : faire croître l'économie de la réutilisation grâce aux politiques, à la technologie et aux moteurs du marché » a exploré la croissance rapide des systèmes de réutilisation à l'échelle mondiale. Les discussions ont porté sur l'évolution des cadres politiques et réglementaires à tous les niveaux de gouvernement, ainsi que sur la manière dont les initiatives municipales, la technologie et les forces du marché permettent de développer la réutilisation à grande échelle, favorisant ainsi un changement crucial d'état d'esprit face à l'usage unique.

Ce message a été puissamment renforcé lors de la séance « Comment la réutilisation façonne l'avenir de la mode », où Tony Shumpert de Value Village a partagé comment l'économie du seconde main redéfinit les relations entre les personnes, la planète et le profit, démontrant un modèle de vente au détail prospère basé sur l'achat d'occasion. Enfin, la séance « Explorer le potentiel du commerce de gros de vêtements de seconde main » a mis en lumière les opportunités encore inexploitées pour prolonger la vie des vêtements vendables par le biais du commerce de gros, soulignant son rôle clé dans le modèle circulaire du textile, avant même d'envisager d'autres voies de recyclage.

Transformer les industries et secteurs clés : de la construction aux textiles



Le CCES 2025 s'est également penché sur des applications concrètes et des analyses sectorielles approfondies, démontrant comment la circularité est intégrée dans des domaines spécifiques à fort impact. L'atelier « Faire évoluer les stratégies de circularité dans les secteurs de la construction et de l'immobilier » a réuni des praticiens de l'économie circulaire et des acteurs de l'environnement bâti pour co-développer des solutions aux défis systémiques de ce secteur clé. En se concentrant sur des défis d'innovation concrets, l'atelier a favorisé la collaboration et permis d'identifier les conditions favorables, les obstacles et les partenariats nécessaires pour faire progresser les projets circulaires, les normes et le renforcement des capacités. Cette séance a illustré le passage de la discussion à l'action dans une industrie essentielle.

De manière similaire, la séance « Stimuler la demande circulaire : utiliser l'approvisionnement pour façonner des marchés circulaires » a mis en lumière le potentiel de réduction significative des émissions, d'économies de coûts et de pratiques équitables dans les chaînes d'approvisionnement grâce à l'approvisionnement collaboratif, en présentant des outils pratiques applicables à diverses catégories d'achats.

Le « Petit-déjeuner circulaire pour les amis et alliés de la Table ronde sur les plastiques circulaires (TPC) » a également offert un espace d'échange ciblé sur la circularité des plastiques, mettant en avant les projets en cours et les initiatives futures dans ce flux de matières essentiel.

De plus, la séance « Faire progresser la régénération et la circularité dans la mode » a réuni Canopy et Bast Fibre Tech pour discuter de leur collaboration avec des marques sur l'avenir de la mode durable, en mettant l'accent sur l'innovation en matière de fibres de nouvelle

génération et sur les stratégies visant à surmonter les obstacles pour favoriser une adoption plus large par l'industrie. Cet engagement envers une gestion durable des matériaux a été approfondi dans des séances telles que « Transformation des textiles en panneaux isolants – projet pilote », qui a présenté une solution à grand volume pour le recyclage des déchets textiles excédentaires en panneaux isolants, et « Projet pilote de recyclage thermique du CCTC », qui a exploré des voies alternatives novatrices pour le recyclage textile-à-textile par pyrolyse, afin de produire des matériaux qui améliorent la santé des sols et séquestrent du carbone.

Le besoin de données, le rôle de la technologie et la réalisation d'un changement systémique

Fait essentiel, la deuxième journée a également mis l'accent sur les infrastructures habilitantes et la prise de décision basée sur les données, indispensables pour faire évoluer la circularité à grande échelle. L'atelier « Exploiter les données pour la prise de décision en économie circulaire » s'est attaqué directement au « dilemme des données », en offrant aux participants des perspectives sur les catégories de données nécessaires et les ressources disponibles pour surmonter les obstacles à l'adoption de pratiques circulaires. Ce message a été renforcé par la séance « Les indicateurs comptent : vers la normalisation de la mesure de la performance circulaire », qui a souligné l'importance croissante d'approches standardisées et harmonisées pour mesurer la performance circulaire et appuyer divers objectifs, qu'il s'agisse de rendements financiers ou d'impacts environnementaux. Ensemble, ces séances ont mis en évidence que des données robustes et une intégration technologique efficace sont incontournables pour bâtir une économie circulaire évolutive et performante.

La séance « Transformation technologique : exploiter la quatrième révolution industrielle pour une économie circulaire » a illustré comment les technologies numériques, physiques et biologiques — de l'IA et la robotique à la chaîne de blocs et aux matériaux biosourcés — sont essentielles pour accélérer la transition. Ces technologies améliorent l'efficacité, réduisent les déchets, facilitent le partage de données et soutiennent la conception circulaire, démontrant ainsi le rôle crucial des outils technologiques avancés.



Les réflexions de Patrick Weidemann sur le SCÉC 2025



Les réflexions de Kari Herlevi sur le SCÉC 2025



Le CCES 2025 a également reconnu les changements systémiques plus larges nécessaires, comme en témoigne la séance « Feuilles de route vers le succès : alignement des politiques et de l'industrie pour soutenir une économie circulaire florissante ». Cette séance a exploré le rôle essentiel des feuilles de route nationales, provinciales et municipales pour orienter les parties prenantes, aligner les investissements et fixer des objectifs ambitieux en faveur d'une approche circulaire coordonnée. La séance « Perspectives mondiales : leçons tirées des efforts en économie circulaire à travers le monde » a élargi la portée, mettant en valeur des leaders d'organisations et de gouvernements internationaux, et fournissant un contexte et une source d'inspiration précieux pour les efforts du Canada.

Cette idée a été approfondie dans la séance « Plan pour la transformation : principes pour guider une économie circulaire juste, équitable et durable », qui a exploré les principes fondamentaux nécessaires à une transition véritablement transformatrice. Cette séance a souligné que les impératifs écologiques, la justice sociale et la viabilité économique doivent coexister grâce à une gouvernance innovante, des politiques inclusives et des alternatives à une croissance fondée sur la consommation, offrant ainsi un cadre directeur pour l'ensemble des initiatives circulaires.

La deuxième journée a également mis en lumière un argument percutant présenté dans la séance « Une nécessité : le pouvoir de l'économie circulaire pour répondre à l'augmentation du coût de la vie ». Cette séance a clairement établi le lien entre les coûts engendrés par l'économie linéaire (rareté des ressources, insécurité alimentaire, impacts climatiques) et la capacité des stratégies d'économie circulaire à atténuer ces pressions, offrant ainsi une justification économique et sociétale puissante pour une action accélérée sur tous les fronts.

En conclusion

Qu'il s'agisse de réduire les risques liés aux investissements financiers, d'exploiter les technologies de pointe, de concevoir des produits durables ou de déployer des solutions dans des secteurs clés, la deuxième journée du CCES 2025 a mis en évidence la nature multidimensionnelle et interconnectée de la construction d'une économie circulaire résiliente, équitable et prospère au Canada.



Le fait d'avoir un événement d'une telle envergure qui dynamise ce mouvement pour le bien commun est extrêmement important, car cela nous permet d'amplifier notre impact, de partager les meilleures pratiques, d'apprendre les uns des autres, et de faire du Canada une source d'innovation puissante à l'échelle internationale pour l'économie circulaire.

– Maya Colombani, Cheffe du développement durable et des droits humains, L'Oréal Canada

Faits saillants du Jour 3 : Visites de sites

Le troisième jour du CCES 2025 (jeudi 17 avril), des visites de sites optionnelles d'une demi-journée ont été proposées à divers endroits dans la région de Montréal, autour de plusieurs thématiques liées au CCES 2025 :

- Construction en boucle fermée : stratégies circulaires pour l'environnement bâti
- Visite de Cirque du Soleil et Vestechpro
- Racines urbaines et circuits circulaires : au cœur de l'agroalimentaire circulaire montréalais
- Plastiques circulaires : innovations en valorisation des ressources
- Usine intelligente Deloitte

Ces visites ont permis de voir l'économie circulaire en action et de découvrir les innovations de pointe qui émergent dans la grande région de Montréal.
Les descriptions complètes des visites se trouvent à l'Annexe D.

Le CCES 2025 a également servi de catalyseur pour plusieurs événements parallèles et rencontres réunissant divers groupes de parties prenantes, notamment :

- Programme et visites d'une journée complète pour la délégation de l'IURC (15 villes d'Europe et des États-Unis)
- Réception de réseautage organisée par Arup
- Petit-déjeuner de Lafarge sur les granulats recyclés
- Atelier d'une journée du Conseil national de recherches du Canada pour le programme Eureka
- Événement de présentation et réception de réseautage organisé par Produits naturels Canada

Le Sommet canadien de l'économie circulaire a été un véritable succès, avec trois journées de programmation stimulantes, enrichissantes et précieuses. Les visites de sites ont été la façon idéale de conclure la semaine, en offrant l'occasion de voir les idées mises en pratique. J'ai pu établir de nouveaux contacts, renforcer des relations existantes, et je repars avec beaucoup de matière à réflexion ainsi que plusieurs pistes pour de futures conversations.

– Adrienne Yuen, Gestionnaire, Initiatives stratégiques et innovation, Conseil canadien des normes





Notre impact

Notre empreinte

Les organisateurs du CCES 2025 se sont engagés à minimiser l'empreinte environnementale de l'événement tout en maximisant les retombées positives et les bénéfices pour la communauté locale, grâce à une planification proactive et à une réduction stratégique des déchets et des émissions de gaz à effet de serre (GES). Parmi les mesures prises : l'utilisation d'autobus électriques lorsque possible pour les visites de sites, l'établissement d'un partenariat avec VIA Rail afin d'encourager le transport ferroviaire plutôt que l'avion ou la voiture, la promotion du transport en commun pour les délégués locaux dans les communications pré-événement, des cadeaux virtuels pour les conférenciers et les participants, ainsi qu'un menu entièrement végétarien. Le CCES 2025 compense également les émissions de GES générées par l'événement grâce à l'achat de crédits carbone.

Alimentation et hospitalité

L'hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth a été choisi comme lieu d'accueil du CCES 2025 en raison de son engagement envers la durabilité et de ses efforts et programmes étendus de réduction des déchets.

Le menu du CCES 2025 a été délibérément conçu pour être entièrement végétarien afin de réduire l'impact environnemental des repas servis. L'entreprise FoodSteps a réalisé un rapport sur l'impact alimentaire et des boissons pour le CCES 2025, révélant qu'un total de 9,39 tonnes de CO₂e a été généré par la production des repas, ce qui a valu au menu une note globale de « B = Faible émission de carbone ». 87,9 % des recettes étaient classées comme « Très faible émission de carbone » ou « Faible émission de carbone », seulement 3 % étaient « Élevée » et 0 % considérées comme « Très élevée ».

Un total de 736 kilogrammes de nourriture non consommée a été détourné de l'enfouissement grâce au partenariat de l'hôtel avec La Tablée des Chefs. Cette nourriture a permis de nourrir 2 453 personnes dans le besoin.

Les déchets alimentaires générés par l'événement qui ne pouvaient pas être redistribués ont été traités à l'aide de digesteurs Solucycle, puis envoyés au Centre de traitement de la

biomasse de la Montérégie (CTBM) pour produire du biogaz. Le biogaz est acheté et vendu par Énergir, le principal fournisseur de gaz au Québec. Les agriculteurs de la province peuvent utiliser le digestat laissé comme engrais riche en nutriments, ce qui signifie qu'aucune nourriture n'a fini en décharge, que l'empreinte carbone a été réduite et qu'aucune valeur des ressources n'a été perdue. Ces efforts constituent un exemple clé de la mise en œuvre de la logistique circulaire pour maximiser l'utilisation de nos ressources et en extraire le plus de valeur possible.

Transportation

Une analyse de l'empreinte carbone a été réalisée par le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER), une organisation à but non lucratif dirigée par des femmes, afin de déterminer l'impact des déplacements des délégués en se basant sur les informations fournies lors de l'inscription ainsi que sur les visites de sites du troisième jour (17 avril).

Les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par les déplacements des délégués ont été estimées à environ 240,8 tonnes de CO₂e, tandis que les émissions générées par les visites de sites ont été calculées à environ 170 kg de CO₂e, soit un total de 241 tonnes de CO₂e. Pour plus d'informations, veuillez consulter le rapport complet.

Partenariat avec Unwrapit et IKEA Canada

En s'associant à Unwrapit pour fournir des cadeaux zéro déchet aux conférenciers et aux délégués ayant complété le sondage post-événement, le CCES 2025 a permis :

- La plantation de 136 arbres
- La distribution de 527 repas aux Canadiens en situation
- d'insécurité alimentaire
- L'ajout de 320 kilowattheures d'énergie propre au réseau
- 850 \$ de dons à des organismes caritatifs canadiens

IKEA Canada a aménagé un salon de réseautage pour les délégués, situé à l'étage mezzanine, en utilisant des produits IKEA. Ces meubles ont été généreusement donnés après l'événement à des personnes dans le besoin via le Welcome Collective.

Achat de crédits carbone

En plus de nombreux délégués ayant acheté des crédits carbone via leurs compagnies aériennes respectives pour compenser leurs déplacements, CELC et CIC ont acheté 142 tonnes de crédits carbone auprès de Veritree afin de réduire l'impact des émissions de GES générées par le CCES 2025. Le projet de compensation choisi est la Grande Forêt de l'Ours (crédits carbone vérifiés dans le cadre de Great Bear Carbon).

D'un point de vue commercial, c'est le meilleur investissement financier que j'aie fait depuis longtemps... Je ne peux que dire : exceptionnel !

- Claude Plourde, Président et fondateur, CF Packs



Impact et bénéfices élargis issus du CCES 2025

Le CCES 2025 a collaboré avec MEET4IMPACT et Tourisme Montréal pour réaliser une analyse d'impact visant à mesurer comment le CCES 2025 a contribué à l'émergence d'un écosystème de l'économie circulaire plus connecté et performant. Les résultats préliminaires de cette analyse illustrent comment le CCES 2025 est allé au-delà du simple dialogue pour offrir des mesures concrètes en faveur d'un avenir plus circulaire et collaboratif au Canada, appuyé par des récits qualitatifs et des indicateurs quantitatifs émergents.

Les domaines d'impact spécifiques comprennent :

- **Engagement des parties prenantes et développement économique.** Le CCES 2025 a créé un espace dynamique permettant aux acteurs économiques — des PME aux multinationales, des responsables municipaux aux financiers — d'échanger et d'explorer des solutions circulaires concrètes. Les rencontres interentreprises (B2B) et entre entreprises et gouvernements (B2G) ont prospéré grâce à un jumelage structuré et des échanges informels.

Les délégués ont activement utilisé la plateforme pour explorer des collaborations intersectorielles, avec plus de 600 rencontres structurées initiées et des centaines de connexions informelles enregistrées via Swapcard. 82 % des utilisateurs de l'application ont participé à au moins une interaction de réseautage programmée, témoignant d'un niveau élevé d'engagement et soulignant la création de relations comme un résultat clé du CCES 2025.

De nombreuses organisations — y compris des PME, des investisseurs et des agences publiques — ont rapporté de nouvelles discussions et suivis autour des modèles d'investissement en économie circulaire, de l'alignement des approvisionnements et des tests d'innovation. Les sondages post-événement ont fait état de plusieurs suivis B2B et partenariats nés grâce au CCES 2025, avec des mentions notables d'explorations intersectorielles.

Les organismes gouvernementaux ont utilisé l'événement pour positionner leurs travaux et identifier des collaborateurs. De plus, plusieurs secteurs traditionnellement éloignés de l'économie circulaire ont participé, ce qui témoigne d'une portée élargie et d'un engagement et intérêt accrus envers l'économie circulaire.

Le CCES 2025 a créé un terreau fertile pour la mobilisation des parties prenantes et le dialogue économique. Les agences gouvernementales, investisseurs privés, PME et startups ont exprimé un intérêt pour des partenariats en économie circulaire et des projets pilotes d'approvisionnement, particulièrement dans des secteurs comme la construction, l'emballage et la réutilisation dans la mode. Plusieurs exposants ont signalé de nouveaux prospects ou des partenariats renouvelés, et les données d'entretiens suggèrent que les participants ont acquis des contacts sectoriels spécifiques pour explorer des opportunités d'investissement, d'approvisionnement et de mise en œuvre.

- **Mise en valeur des solutions circulaires.** Le Pavillon du Québec, les visites de sites et les séances thématiques ont présenté des études de cas concrètes sur l'économie circulaire — faisant passer les innovations de la théorie à la pratique. Les innovations montréalaises et québécoises ont occupé le devant de la scène et ont été saluées par les délégués nationaux et internationaux, 90 % des participants ayant jugé les visites de sites utiles pour comprendre le rôle de chef de file de Montréal dans le domaine de l'économie circulaire. Les acteurs basés à Montréal ont joué un rôle clé dans le contenu du programme et les initiatives axées sur la communauté, renforçant ainsi le leadership local.

Les ateliers pratiques et les vitrines de l'innovation ont été les formats de séances les plus engageants, en particulier ceux qui combinaient du contenu technique avec des échanges entre pairs. Au-delà des discussions, plusieurs projets ont été lancés — allant de projets pilotes en matière de politiques publiques à des expérimentations d'approvisionnement et à la création de coalitions.



- **Transfert de connaissances et renforcement des capacités.** Le CCES 2025 a été conçu de manière intentionnelle pour favoriser l'apprentissage à travers des ateliers, des tables rondes et des découvertes sur le terrain. Les séances ont suscité un vif intérêt en raison de leur orientation pratique — en particulier dans les domaines de la construction, du leadership des gouvernements locaux et des outils de gestion de données.

Les délégués ont apprécié les études de cas pratiques, les stratégies concrètes, ainsi que l'occasion de poser directement des questions aux fournisseurs de solutions et aux représentants municipaux. Les thèmes d'apprentissage ont systématiquement porté sur les indicateurs de circularité, les approvisionnements innovants et la collaboration au sein des écosystèmes. Les participants comprenaient à la fois des praticiens et des décideurs publics, ce qui indique que le CCES 2025 a réussi à favoriser un apprentissage multidirectionnel.

L'analyse a mis en lumière une participation notable de la part des jeunes, de secteurs sous-représentés et de nouveaux entrants dans le domaine de l'économie circulaire, représentant un pas important vers une adoption et un soutien généralisés.

Grâce à un contenu de qualité, un réseautage dynamique et des expériences immersives, le CCES 2025 a généré des pistes d'affaires concrètes, favorisé l'alignement des politiques, et jeté les bases d'une collaboration systémique.

Le Sommet canadien de l'économie circulaire soulève les enjeux les plus importants de notre époque et rassemble les décideurs pour discuter, identifier des pistes de collaboration et, de manière concrète, faire progresser l'économie circulaire au Canada.

- Kari Herlevi, Directeur de programme international pour l'économie circulaire, Sitra

«Sommet» était vraiment le mot juste — vous avez véritablement porté la conversation sur l'économie circulaire à un tout autre niveau! Le CCES 2025 a été un espace inspirant pour se connecter, apprendre et faire avancer le mouvement. Ce fut une expérience énergisante et porteuse de sens.

- Cathy Baptista, Coordonnatrice scientifique, RRECQ



ANNEXE

ANNEXE A : Partenaires et commanditaires du SCÉC 2025

Voici la liste de nos partenaires du comité de planification et de nos commanditaires pour le tout premier Sommet canadien de l'économie circulaire 2025.

Partenaires du comité de planification du SCÉC 2025

- Centre d'études et de recherches intersectorielles en économie circulaire (CERIEC)
- Circular Economy Leadership Canada
- Circular Innovation Council
- City of Montréal
- CSA Group
- Environment and Climate Change Canada
- Fashion Takes Action
- Generate Canada
- Ivey School of Business
- National Zero Waste Council (NZWC)
- RECYC QUÉBEC
- Réseau de recherche en économie circulaire (RRECQ)
- Smart Prosperity Institute
- Synergy Foundation

Partenaires d'organisation du SCÉC 2025



Commanditaires du SCÉC 2025

Légendes circulaires



Champions circulaires



Héros circulaires



Défenseurs circulaires



Commanditaires du programmation sur les textiles et vêtements

Leaders circulaire



Commanditaires du session



SCÉC 2025 est soutenu par



ANNEXE B: Organismes participants

2 Degrés	Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA)	Cascades
3Z Brothers Inc.	Axipolymer inc.	Cascades Recovery +
5REDO	Bank & Vogue Ltd	Cascadia Seaweed Corp.
Acadia University	Bast Fibre Technologies	CBRE Limitée
Accademia Qualitas	Bell Canada	Cégep de Jonquière
Adrem Brands Inc	Belron Canada	Centre de recherche sur les milieux insulaires et maritimes (CERMIM)
Aduro Clean Technologies Inc.	Berga Recycling Inc	Centre de transfert technologique en écologie industrielle (CTTEI)
Aéroports de Montreal	Berger	Centre for Building Sustainable Value
Agence de la transition écologique (ADEME)	Beverage Container Management Board	Centre québécois de développement durable (CQDD)
Agriculture & Agri-food Canada	Beyond21 Academy	CESolutions2022 Inc.
AgriRÉCUP	Bimbo Canada	Chambre de commerce et d'industrie de Laval
Aisen	Biosphere Institute of the Bow Valley	Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Richelieu (CCIHR)
Alberta Beverage Container Recycling Corporation (ABCRC)	Brique Recyc	Chantier de l'économie sociale
Alberta Plastics Recycling Association	Brookstone Strategy	ChapTec
Alberta Recycling Management Authority	Bureau de Normalisation du Québec (BNQ)	Chemistry Industry Association of Canada (CIAC)
American Apparel & Footwear Association	Business Development Bank of Canada (BDC)	CHEP Canada
Amhil	Call2Recycle	Chevallove
AndProsper	CalRecycle	CHROMA conseil
Anthesis Group	Canada Plastics Pact	Circular Builders (interim name)
Arc'teryx	Canadian Bottled Water Association	Circular Economy Coalition
Architecture Without Borders Quebec	Canadian Broadcasting Corporation (CBC)	Circular Economy Leadership Canada
Ardene	Canadian Construction Association	Circular Innovation Council
Arkell Solutions	Canadian Health Food Association	Circular Innovation Fund
Aruna Revolution	Canadian Produce Marketing Association	Circular Materials
Arup	Canadian Product Stewardship Council	Circular Partners / Viking Recycling
Ash Grove	Canadian Tire Corporation	Circular Plastics Taskforce / GAPC
Aspect Structural Engineers	Canadian Wood Council	Circular Regions
Association des constructeurs de routes et grands travaux du Québec (ACRGTO)	Canopy	Circulr Inc.
Association of Plastic Recyclers	CanSustain	Cité de l'innovation circulaire et durable
Association québécoise de récupération des contenants de boissons (AQRCB) / Consignation	Carbonova	Citoyenne
	Cardwell Grove Inc.	City of Albuquerque, USA
	Carton Council of Canada	

City of Ann Arbor, USA	Communauté Métropolitaine de Montréal	Danone Canada
City of Atlanta, USA	Communautique	Davey Textile Solutions
City of Austin, USA	Compétence Emballage Flexible Inc.	Debrand Services
City of Braga, Portugal	Concertation Montréal	Delegation of the European Union to Canada
City of Calgary	Concordia University	Deloitte
City of Dublin, Ireland	Conseil de développement économique de la Nouvelle-Écosse	Delphi
City of Edmonton	Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan (CÉCS)	Desjardins
City of Essen, Germany	Conseil Patronal de l'Environnement du Québec (CPEQ)	Destination Greater Victoria
City of Guelph	Conseil québécois du commerce de détail	Destrier Electric
City of Milan, Italy	Conseil régional de l'environnement de la Montérégie	Dhana Inc.
City of Mississauga	Conseil régional de l'environnement de Laval	Dillon Consulting
City of Murcia, Spain	Consortium de recherche et innovations en bioprocédés industriels au Québec (CRIBIQ)	Dispersa
City of Nanaimo	Consortium de recherche et innovations en bioprocédés industriels au Québec (CRIBIQ)	District of Squamish
City of Ottawa	Consulate General of the Netherlands	Divert NS
City of Richmond	COOP des 7 vies - Cégep Marie-Victorin	Dollarama
City of Rome-Lancia, Italy	Coopérative Incita	Earthub
City of San Antonio, USA	Coordonnateur Atlantique en développement durable	ECD Compliance
City of San Francisco, USA	Copol International Ltd	Éco Entreprises Québec (EEQ)
City of Sofia, Bulgaria	Corporation de développement économique de Chapais	Ecocert Canada
City of St. Albert	County of Wellington	Ecofaune boreale
City of Toronto	CRE Capitale Nationale	Ecofuel Funds
City of Valencia	CRE Laval	Ecojustice Canada
City of Victoria	CSA Group	École de technologie supérieure - CERIEC
City of Vila Nova de Famalicão, Portugal	CTFutures	econext
CLD Brome-Missisquoi	Cycle Momentum	Écoscéno
Cleanfarms	Cyclone Lighting	EcoTank Canada
Clear Strategy Inc.	Cyrc Design	Ecotime
Climate Smart Buildings Alliance	Dairy Processors Association of Canada	Edelman
Co-operators		EFS-plastics Inc.
COALIA		Elastochem Specialty Chemicals Inc
COESIO		Ellen MacArthur Foundation
Colgate-Palmolive		Ellio Inc.
Collective Détour		Ellis Don
Collège LaSalle		Élyme Conseils
Colour Alchemist Canada Inc		Emissions Reduction Alberta (ERA)
Comité 21 Québec		emmasegal.co
Commission for Environmental Cooperation (CEC)		Emterra Group

Encore! Biomatériaux	Fondaction	Groupe AGÉCO
Encorp Atlantic	Fondation Jarislowsky	Groupe Canam
Encorp Pacific (Canada)	Fonds Climat du Grand Montréal	Groupe Coderr
Energy Futures Lab	Food Health & Consumer Products Canada (FHCP)	Groupe PureSphera
enim	FoodHero Market Inc	GSI Canada
Entosystem	FoodMesh	H&M
Enviro Connexions	Fresque de l'Économie Circulaire	Halifax Regional Municipality
Enviro-Stewards Inc.	Friendlier	Halton Region
EnviroCentre	Furniture Bank	Harricana
EnviroCulture Consulting	Gap Inc.	HelloFresh Canada
Environment & Climate Change Canada (ECCC)	Gay Lea Foods Co-operative Limited	Hilti North America
Environmental Defence Canada	Generate Canada	Holcim
Environnement Côte-Nord	Genest Design	Horizon économique de Terre-Neuve-et-Labrador Inc.
Environnement Mauricie	Geocycle Canada Inc.	HP Canada
Envirotech	GI Quo Vadis	Hydro-Québec
EON	Giero Consulting	Ice River Sustainable Solutions
Equiterre	GiveRise	IDDPNQL (Institut de développement durable des Premières Nations du Québec et du Labrador)
Ernst & Young LLP	Glasaigh Consulting Ltd	Idea Construction
erthos	Global Affairs Canada - Trade Commissioners Service	IKEA Canada
Esplanade Québec	Global Electronics Council	Inkee
Estrie Aide	Go Boldly Consulting	Insertech
Eunomia Research & Consulting	Goodwill Industries, Ontario Great Lakes	Insightful Prosperity Inc.
European Union City Gateway Programme	Google X Moonshot for Circularity	Institut national de la recherche scientifique (INRS)
Excellence industrielle Saint-Laurent	Gouvernement du Québec (MEIE)	Institute and Faculty of Actuaries
Exxel Polymers inc	Gouvernement du Québec (MELCCFP)	Institute for Sustainable Finance
Fanshawe College	Government of British Columbia	Institute of the Environment, uOttawa
Fashion Revolution Canada	Government of the Northwest Territories	Intact Financial Corporation
Fashion Takes Action	Granby Industriel	Intep - Integrated Planning LLC
Federal Ministry of Education and Research	Green Circle Salons	Interchange Recycling
Federated Co-operatives Limited	Green Salvaged Materials	Investissement Québec
Fédération des travailleurs et des travailleuses du Québec - FTQ	Green Standards	Irving Consumer Products
Federation of Canadian Municipalities (FCM)	Greenhouse Juice Company	IURC North America
Fenigo Inc.	GreenNugde Solutions Inc.	Joe Fresh
FGF Brands	Greenstreets Environmental Resources Ltd	John Abbott College
Flaura, cuir végétal		

Joseph Ribkoff	Light House	MRC de Memphrémagog
Jour de la Terre	Lindura Inc.	MRC du Val Saint-François
JTL Squared Consulting	Lithion Technologies	MRC HAUTE YAMASKA
Julie Dickson Communications	Loblaw Companies Ltd.	MTY Group
Kal Tire	Logistik Unicorp	Multi-Material Stewardship Board (MMSB)
Kelleher Environmental	Loop Industries	Multy Home
KenDor Textiles	LOOP Mission	MVT Environmental Corp
Keurig Dr. Pepper Canada	Loop Resource	Mycélium Remédium
KIIMA	Love Environment Inc	Mycotechnologies
Kinaxis	Low Carbon Business Action (LCBA) Initiative	MycoFutures
Kind Atom Strategies	lululemon	National Association for Charitable Textile Recycling
KIT-PTKA (Germany)	Machinex Industries	National Research Council of Canada (NRC)
KPMG	Magali Depras Services Conseils inc	Natural Products Canada
KrownCORP Inc.	Malpack	Natural Resources Canada
KSM Inc.	Mantle Developments	Nature's Path Organic Foods
l'Association des professionnels de la construction et de l'habitation du Québec (APCHQ)	Mark's	Natures Touch
L'Oréal Canada	Marketrotters	NEI Investments
La Fresque de l'Économie Circulaire	Martin Brower of Canada	Nespresso
La Maison Simons	Mass Impact Consulting	Nestlé Canada
La Tablée des Chefs	Materia Bioworks	Netherlands Economic Affairs
La Transformerie	Materials Efficiency Research Group (MERG)	Netherlands Infrastructure & Water Management
La Vie en Rose Boutique Inc.	McDonald's Canada	New Brunswick Environment & Climate Change
Lactalis Canada	McMaster University	New West Gypsum Recycling
Lafarge Canada	Memorial University of Newfoundland	New York City Economic Development Corporation
Lambton College	Memorial University, Grenfell Campus	Next Chance
Lavergne Groupe	Merlin Plastics	North York General Hospital
Lazuli marketing conseil	Metro Vancouver	Northern Alberta Institute of Technology (NAIT)
Le Collectif Bienvenue - The Welcome Collective	Mind Your Plastic	NOVA Chemicals
Le Grenier des aubaines de Boucherville	Ministry of Economic Affairs (Netherlands)	Novisto
Le Ninety	Mobius PRO Services	NRC-IRAP
Le Support	Mohawk Trail Longhouse	Nutrien Ltd
Les Emballages Carrousel	MONDO America Inc	Ocean Legacy Foundation
Les Emballages PickPack	Montréal Économique	Offgrid Works
Les Fermes PB	MPR	Oligomaster Inc.
Les Investissements Yves Noel	MRC de la Vallée de l'Or	
Lichens		

One Earth Living	Recycle New Brunswick	Schneider Electric
One37	Recycling Council of Alberta	Scotiabank
OneEarth Living	Recyclo-Centre	Seneca Polytechnic
Ontario Genomics	Reeve Consulting	Share Reuse Repair Initiative
ONYM Group	Region of Peel	Sharewares
Origyn	Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement du Québec (RNCREQ)	Shift & Build
Ottawa Tourism	RELOOP PLATFORM	SHIFT Switzerland
PAC Global	Renaissance Québec	Shriners Hospital for Children - Canada
Parici 9e Vie	Renewal Development	Sitra
Partage Club	Réseau de développement économique et d'employabilité du Nouveau-Brunswick (RDÉE NB)	Sixone
Pattison Food Group / Save-On-Foods	Réseau de recherche en économie circulaire du Québec (RRECQ)	SK Recycles
Peer Ledger	Resilient Partners LLC	Smart Prosperity Institute
PepsiCo	Resource Productivity and Recovery Authority	SMK Environnement Stratégique
Pet Food Association of Canada	Retail Council of Canada	Sobeys Inc.
PLAEX Building Systems	Rethink Sustainability Initiatives	Société Alimentaire les Fermes PB
PME MTL Centre-Est	Reworld Waste	Société de développement de l'avenue du Mont-Royal (SDAMR)
PME MTL Est-de-l'Île	Rights360	Société de gestion des huiles usagées
Polystyrene Recycling Alliance (PSRA)	Rijkswaterstaat (Netherlands)	Société des alcools du Québec
Polystyvert Inc.	Rio Tinto	Société du Palais des Congrès de Montréal
Polytechnique Montreal	RITMRG (Régie matières résiduelles Gaspésie)	Société québécoise du cannabis (SQDC)
PopCycle	RLG	Soles4Souls Canada
Pratt & Whitney Canada (PW&C)	Roots	Solid Waste Association of North America (SWANA)
PricewaterhouseCoopers (PwC)	Rümker	Solinov Consultation
PRIMA Québec	Ryze Solutions	Sonnevera International Corp.
PureSphera	Ryzome	Sparx PG
Purolator Inc.	SADC Barraute-Senneterre-Quévillon	Standards Council of Canada
Pyxera Global	SADC Chibougamau-Chapais Inc.	State of Bavaria (Montreal Office)
Quantum Lifecycle Partners	SADC d'Abitibi-Ouest	Statistics Finland
RBC	SADC de Matagami	Stay Focus Limited
RDÉE Canada	SADC du Kamouraska et de la MRC de Rivière-du-Loup	StrategyMakers Consulting Inc.
RDÉE IPÉ	SAP	Strathcona County
Re2 Global Solutions	Sapphire Americas	Stratzer Conseil
Realizse, Inc.	Savvy Sustainability Inc.	Suppli
Reclay StewardEdge		SURCY
Reconomy		
RECYC-QUÉBEC		
Recycle BC		

Surfrider Foundation Canada	UN Global Compact Network Canada (UNGC)	Waste Connections
Sussex Strategy Group	Unbelts	Waste Robotics
Sustainability Advantage	Unel	Waste Solutions Canada
Sustainable Edge Consulting	Université de Montréal	WDI Sustainability Solutions
Sustainable Kingston	Université de Sherbrooke	WeRcircular
Sustana	Université Laval	Westview Co-op
Synergie Bas-Saint-Laurent	Université McGill	World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
Synergie Bellechasse-Etchemins	Universite Saint Joseph de Beyrouth	WRAP
Synergie Économique Laurentides	University of BC (Sauder's Centre for Climate and Business Solutions)	York Region
Synergy Foundation	University of Guelph	Zero Emissions Innovation Centre (ZEIC)
Taille & Retailles	University of International Business and Economics	Zylotex
TCO Development	University of Ottawa	Waste Connections
TD Bank	University of Prince Edward Island	Waste Robotics
TechniTextile Québec	University of Quebec in Montreal	Waste Solutions Canada
Teknion	University of Sussex	WDI Sustainability Solutions
Telfer School of Management, uOttawa	University of Victoria	WeRcircular
Testex / OEKO-TEX	University of Western Ontario, Ivey School of Business School	Westview Co-op
The Atmospheric Fund	Unwrapit	World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
The Charity Hub	Valorisation Bernardin Inc.	WRAP
The Coca-Cola Company (Canada)	Value Village	York Region
The Good Swap	Van Rossem Consulting	Zero Emissions Innovation Centre (ZEIC)
The Thingery	Vancouver Airport Authority	Zylotex
TOMRA Canada	Vestechpro	
TOMRA Recycling	Victaulic	
Toronto & Region Conservation Authority (TRCA)	Ville de Gatineau	
Toronto Metropolitan University	Ville de Laval	
Town of Okotoks	Ville de Montréal	
Tradle	Ville de Montréal-Arr. Le Sud-Ouest	
Treasury Board of Canada Secretariat (TBS)	Ville de Montréal, arrondissement Ahuntsic-Cartierville	
Tred'si Inc	Ville de Prévost	
Trent University	Ville de Sherbrooke	
Tricentris, la coop	Ville de Terrebonne	
Trioworld	Virginia Tech	
Twenifor	Visa	
U.S. Plastics Pact	VITO (Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek)	
Umalia Engagement Sociétal		

ANNEXE C: Ordre du jour détaillé et résumés des séances

JOUR 1 : MARDI 15 AVRIL, 2025								
HEURE	FORMAT	SUJET						
7:30	FOYER	ENREGISTREMENT						
8:45-10:00	PLÉNIÈRE	Bienvenu à jour 1						
10:00-10:45	PAUSE	PAUSE DE RÉSEAUTAGE						
10:45-12:00	SESSIONS PARALLÈLES	Preuves vivantes : études de cas d'entreprises et de communautés en économie circulaire au Canada	Agir local : le rôle essentiel des gouvernements locaux dans la mise en place d'une économie circulaire	La nature comme modèle : promouvoir les opportunités dans la bioéconomie circulaire et l'innovation régénérative	Une voie vers la carboneutralité : le lien entre l'économie circulaire et le changement climatique	Vitrine des PME : Le moteur de l'économie circulaire du Canada	SOMMET DE DES PARTENAIRES DU CPP	Crise d'identité : la première étape pour résoudre la circularité textile Histoires de succès REP : préparer et opérationnaliser la REP au Canada
12:00-12:45	DÎNER	DÎNER DE RÉSEAUTAGE						
12:45-1:35		Session du dîner : Création de valeur circulaire et éco-innovation déchainée : stimuler la compétitivité et la productivité grâce à l'économie circulaire						
1:45-4:00	ATELIERS	La recette pour faire progresser l'économie circulaire alimentaire au Canada	Autonomiser les gouvernements locaux : solutions pour des économies circulaires réussies	Maximiser l'approvisionnement en minéraux et métaux critiques grâce aux stratégies d'économie circulaire	Outils pratiques d'engagement pour intégrer la circularité	Atelier PME : Soutenir le moteur de l'économie circulaire du Canada	SOMMET DE DES PARTENAIRES DU CPP	Adopter des modèles d'affaires circulaires à grande échelle : repenser la génération de revenus Favoriser la circularité : explorer l'ESPR, les passeports numériques de produits et les certifications de design circulaire Facteurs clés d'innovation circulaire dans les chaînes d'approvisionnement traditionnelles Concevoir pour la circularité : atelier pratique sur la mode circulaire
4:00-4:15	PAUSE	PAUSE						
4:15-5:30	PLÉNIÈRE	Plénière de clôture : Panel de leadership des PDG et Prix du Québec						
5:30-8:00		RÉCEPTION DE RÉSEAUTAGE						

JOUR 2 : MERCREDI 16 AVRIL, 2025								
HEURE	FORMAT	SUJET						
7:00	FOYER	ENREGISTREMENT						
7:45-8:45	SESSIONS PARALLÈLES	Sessions de déjeuner						
9:00-10:15	PLÉNIÈRE	Bienvenu à jour 2 Perspectives mondiales : aperçus des efforts d'économie circulaire à travers le monde						
10:15-10:45	PAUSE	PAUSE DE RÉSEAUTAGE						
10:45-12:00	SESSIONS PARALLÈLES	Une nécessité : le pouvoir de l'économie circulaire pour répondre à l'augmentation du coût de la vie	Financer la transition : réduire les risques pour accélérer les investissements dans les solutions d'économie circulaire	Unifier les efforts pour faire progresser une économie circulaire : une étude de cas sur la collaboration dans le secteur de la valorisation des ressources au Canada	Transformation par la technologie : exploiter la quatrième révolution industrielle pour une économie circulaire	Les métriques comptent : normalisation pionnière dans la mesure de l'économie circulaire	Libérer la valeur durable : Le pouvoir transformateur des modèles de produit en tant que service	Traitement des textiles pour des panneaux d'isolation : projet pilote
								Comment la réutilisation façonne l'avenir de la mode
								Faire évoluer la circularité dans la mode
12:00-12:50	DÎNER	DÎNER DE RÉSEAUTAGE						
12:50-1:50		Session du dîner : Feuille de route pour la transformation : principes pour une économie circulaire juste, équitable et durable						
2:00-3:00	SESSIONS PARALLÈLES	Feuilles de route vers le succès : alignement des politiques et de l'industrie pour soutenir une économie circulaire florissante	Centre de réparation : explorer le droit à la réparation et les processus de rétention de valeur pour promouvoir la circularité	La révolution de la réutilisation : explorer une économie de réutilisation en expansion; politiques, technologies et facteurs de marché	Faire évoluer les stratégies de circularité dans le secteur de la construction et de l'immobilier	Stimuler la demande circulaire : utiliser les achats pour façonner les marchés circulaires	Exploiter les données pour la prise de décisions en économie circulaire	Textiles Lab : un laboratoire vivant pour accélérer la circularité textile au Québec
								Transformer le textile : une étude de cas pour faire progresser la mode circulaire dans le commerce de détail canadien
								Projet pilote de recyclage thermique du CCTC
3:00-3:20	PAUSE	PAUSE					PAUSE	
3:20-4:20	SESSIONS PARALLÈLES	La communication comme atout : accélérer la transition vers l'économie circulaire grâce à l'éducation et à la sensibilisation	Conception pour les boucles : produits, services et emballages adaptés à une économie circulaire	Comblent le fossé : collaboration innovante pour faire avancer la circularité				Déverrouiller les capacités des modèles d'affaires circulaires au Canada
								Explorer le potentiel de la vente en gros de vêtements de seconde main
4:30-5:00	PLÉNIÈRE	Plénière de clôture						

Résumés des sessions

Cliquez sur les titres des séances pour consulter les résumés complets. Cliquez sur les noms des conférenciers pour accéder à leurs présentations. Les séances tenues dans la salle plénière ont été enregistrées et sont accessibles sur [YouTube](#).

JOUR 1

Bienvenue à Jour 1

REGARDER L'ENREGISTREMENT

La séance plénière d'ouverture du CCES 2025 a lancé cet événement majeur. La session a permis d'entendre les organisateurs et partenaires du programme, une présentation d'ouverture autochtone, ainsi que les allocutions de bienvenue de la Ville de Montréal et de la Province de Québec :

Co-organisateurs

- Paul Shorthouse, Directeur général de Circular Economy Leadership Canada
- Jo-Anne St. Godard, Directrice générale du Circular Innovation Council

Conférencier principal autochtone

- Ka'nahsohon Kevin Deer, Gardien de la foi, Mohawk Trail Longhouse

Allocutions de bienvenue

- Benoît Charette, Ministre de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs, Gouvernement du Québec
- Luc Rabouin, Membre du comité exécutif, responsable du développement économique et de l'enseignement supérieur et Maire du Plateau-Mont-Royal, Ville de Montréal

Partenaires du programme

- Emmanuelle Géhin, Présidente / Directrice générale, RECYC-QUÉBEC
- Daniel Normandin, Directeur et cofondateur, ÉTS / CERIEC / RRECQ

Aligné avec le Plan d'action canadien pour l'économie circulaire, le CCES 2025 a mis en lumière les leviers essentiels que sont l'information, la collaboration, l'innovation, la politique et l'investissement, pour définir un programme ambitieux axé sur la collaboration, l'action et les résultats.

Cet événement a réuni une diversité d'intervenants — dirigeants d'entreprise, décideurs politiques, universitaires et défenseurs communautaires — engagés à exploiter l'économie circulaire comme une solution dynamique aux défis les plus pressants du Canada, tels que l'accessibilité, les changements climatiques, le logement et la sécurité alimentaire.

Preuves vivantes : études de cas d'entreprises et de communautés en économie circulaire au Canada

Le Canada est de plus en plus reconnu pour son leadership dans l'économie circulaire mondiale en pleine expansion. Le pays présente des solutions innovantes, des collaborations engageantes et une transition à grande échelle, alignées sur les valeurs canadiennes et les avantages qu'une économie circulaire peut offrir. Cette session d'ouverture établira un ton important pour le sommet en présentant un éventail d'initiatives circulaires prometteuses.

Conférenciers

- **Bruce Taylor**, President, Enviro-Stewards (moderator/speaker)
- **Behnoush Maherani**, Senior Director, R&D, Food Safety & Innovation, Greenhouse
- Gil Yaron, Managing Director, Circular Innovation, Light House
- **Andy Delisi**, Vice President, Sales, Envirotech Office Systems

La nature comme modèle : promouvoir les opportunités dans la bioéconomie circulaire et l'innovation régénérative

Les principes et éléments fondamentaux de la nature offrent des opportunités pour repenser nos produits et matériaux dans une bioéconomie circulaire. Inspirez-vous des innovations en matière de produits basés sur des matières premières naturelles – provenant de forêts, plantes, champignons, algues, bactéries, et plus encore – qui ouvrent des possibilités pour la conception de produits régénératifs, l'innovation matérielle et de nouvelles applications passionnantes.

Conférenciers

- **Shelley King**, CEO, Natural Products Canada (moderator and speaker)
- **Nivatha Balendra**, Founder & CEO, Dispersa
- **Geoffroy Renaud**, CEO, Mycélium Remédium Mycotechnologies
- **Fannie Laroche**, CEO & Co-Founder, Flaura Cuir Végétal

Le moteur économique circulaire du Canada : vitrine et partage de connaissances pratiques des PME

Les petites et moyennes entreprises (PME) constituent l'épine dorsale de l'économie canadienne. Elles génèrent plus de 50 % du PIB national, emploient la majorité de la main-d'œuvre et jouent un rôle clé dans l'innovation. Elles sont également collectivement responsables d'une part importante des émissions de carbone et des déchets du pays.

Le succès de la transition vers une économie circulaire au Canada dépendra en grande partie de la participation et de la force du secteur des PME. Cette session mettra en lumière des dirigeants de PME canadiennes qui adoptent des pratiques circulaires, offrant de la valeur environnementale tout en augmentant leur part de marché et leur rentabilité. Découvrez comment ces innovateurs utilisent la circularité pour lever des capitaux, réduire les risques et renforcer leur avantage concurrentiel.

Conférenciers

- **Andrew Telfer**, Director, Circular Innovation Council (moderator)
- **Rashmi Prakash**, CEO & Co-Founder, Aruna Revolution
- **Rob Napoli**, Chief Financial Officer, Cascadia Seaweed
- **Mohika Tremblay**, CEO, Tred'si
- **Daniel Martinez**, Co-Founder, Cyrc
- **Barbara Campbell**, Regional Director, Atlantic Canada, Natural Products Canada

Une voie vers la carboneutralité : le lien entre l'économie circulaire et le changement climatique

REGARDER L'ENREGISTREMENT

Il est de plus en plus reconnu qu'atteindre les objectifs de carboneutralité nécessitera de s'attaquer aux 45 % des émissions de carbone attribuées à la production et à l'utilisation des produits. Les gouvernements et les entreprises commencent à reconnaître cette opportunité en exigeant la divulgation des émissions de carbone des fournisseurs, tant au niveau organisationnel qu'au niveau des produits. Ce panel vise à synthétiser les connaissances sur la manière dont une économie circulaire, grâce à son design régénératif, réduit les émissions en amont et en aval. Cette session présentera des recherches quantifiant cette opportunité et mettra en lumière des études de cas dans des industries à forte intensité de carbone qui exploitent les principes de l'économie circulaire pour atteindre leurs objectifs climatiques.

Conférenciers:

- **Annie Levasseur**, Professeure, École de technologie supérieure - CERIEC (moderator)
- **Tom Rommens**, Materials Management & Circular Economy, VITO
- **Alasdair Hedger**, Senior Expert in Circular Economy Measurement & Reporting, Ellen MacArthur Foundation
- **Monique Lempers**, Chief Impact Officer, Fairphone (virtual)

Agir local : le rôle essentiel des gouvernements locaux dans la mise en place d'une économie circulaire

Avec plus de 80 % de la population canadienne vivant en milieu urbain, les gouvernements locaux jouent un rôle crucial dans l'avancement de l'économie circulaire. Grâce à des politiques, des incitatifs, des plans, des services et des programmes axés sur les réalités locales, ils sont bien positionnés pour devenir des pôles d'innovation et des catalyseurs de changement. En tant que puissants facilitateurs, ils ont une capacité unique à favoriser la collaboration entre les entreprises, les consommateurs et les organisations communautaires, créant ainsi un écosystème favorable aux initiatives d'économie circulaire et renforçant la résilience environnementale et économique. Cette session réunira des gouvernements locaux de différentes tailles et régions pour mettre en avant leur leadership et leurs innovations en matière d'économie circulaire.

Conférenciers

- **Corey Pemberton**, Advisor of Learning & Partnerships , Canadian Federation of Canadian Municipalities (Moderator)
- **Chandra Farley**, Chief Sustainability Officer at the City of Atlanta
- **Manuel Valls Sevilla**, Deputy Head and Municipal Engineer at the City of Murcia
- **Chantal Marcotte**, Advisor, Learning and Partnerships at the City of Gatineau
- **Laura Wittenzelter**, Outreach Sustainability Coordinator at the District of Squamish
- **Jennifer Cass**, Senior Vice President, Sustainability and Resilience at the NYCEDC

Crise d'identité : la première étape pour résoudre la circularité textile

Chaque année, 100 milliards de vêtements sont produits, submergeant la planète avec des millions de tonnes de déchets. Les textiles modernes sont incroyablement diversifiés, composés de mélanges complexes et de designs ornés, ce qui pose des défis majeurs pour le réemploi et le recyclage. Dans cette conférence, Amelia explore la racine du problème : identifier la composition et la construction des vêtements. En résolvant cette « crise d'identité » grâce à l'innovation et à la collaboration, nous pouvons débloquent des solutions circulaires et ouvrir la voie à un avenir durable pour l'habillement, la mode et les textiles.

Conférencier: **Amelia Eleiter**, Debrand

Histoires de succès REP : préparer et opérationnaliser la REP au Canada

Que peut apprendre l'industrie canadienne de la mode des programmes de responsabilité élargie des producteurs (REP) existants ? Rejoignez Olivia Barker, vice-présidente de Clear Strategy Inc., ainsi que d'autres intervenants, pour discuter de leur expérience avec la REP dans différentes régions, des prochaines étapes pour la mise en œuvre du premier programme de REP pour les textiles en Californie, et des enseignements clés pour imaginer ce à quoi une REP réussie pour les textiles pourrait ressembler au Canada.

Conférenciers

- **Olivia Barker**, Clear Strategy
- **Chelsea Murtha**, AAFA
- **Jennifer Liu**, Gap

Création de valeur circulaire et éco-innovation déchainée : stimuler la compétitivité et la productivité grâce à l'économie circulaire

REGARDER L'ENREGISTREMENT

Participez à une session captivante où nous explorerons l'économie circulaire comme modèle de création de valeur circulaire inspirant l'éco-innovation, renforçant la compétitivité et améliorant la productivité. Cette discussion dynamique mettra en lumière l'écosystème d'innovation diversifié qui fait progresser l'économie circulaire au Canada et dans le monde. Nous aborderons des approches et des stratégies audacieuses adoptées par les gouvernements et les entreprises pour prospérer dans une économie circulaire, créant ainsi de la valeur tout en minimisant les déchets.

Conférenciers

- **Jean-François Houle**, Vice-President, Engineering, National Research Council of Canada (NRC). (moderator)
- **Henning Krassen**, Director, German Federal Ministry of Education & Research
- **Maya Ezzeddine**, Global Sustainability Leader, Schneider Electric
- **Heather Stephens**, Chief Operating Officer, Emissions Reduction Alberta

Adopter des modèles d'affaires circulaires à grande échelle : repenser la génération de revenus

Augmenter les revenus ne signifie pas nécessairement augmenter la production. Pour favoriser une économie circulaire dans le secteur de la mode, il est essentiel de découpler les revenus de la production et de l'utilisation des ressources en adoptant des modèles d'affaires circulaires et innovants. Découvrez comment H&M, en collaboration avec la Fondation Ellen MacArthur et le projet Fashion ReModel, mise sur la circularité pour redéfinir la création de valeur dans l'industrie.

Conférenciers

- **Randi Marshall**, Regional Head of Sustainability & Public Affairs, H&M
- **Danielle Holly**, Executive Lead, North America, Ellen MacArthur Foundation

Autonomiser les gouvernements locaux : solutions pour des économies circulaires réussies

L'Atelier co-organisé par l'IURC-NA et la Fédération canadienne des municipalités (FCM)

Les gouvernements locaux jouent un rôle essentiel dans la conception et l'avancement des économies circulaires, en agissant comme des catalyseurs au carrefour des infrastructures clés, des politiques publiques et des décisions d'affaires. Conçu pour les représentants des gouvernements locaux et leurs principaux collaborateurs, cet atelier propose des conférences dynamiques SPARK Talks animées par des champions de l'économie circulaire, suivies de discussions en petits groupes. Ensemble, nous explorerons des pratiques éprouvées, générerons des solutions innovantes et renforcerons les réseaux qui stimulent des impacts mesurables.

Rejoignez des représentants de gouvernements locaux venus du Canada, des États-Unis et d'Europe ayant une expérience dans la mise en œuvre de pratiques et politiques circulaires, ainsi que d'autres collaborateurs (chercheurs, gouvernements fédéraux et provinciaux, organisations non gouvernementales, innovateurs du monde des affaires). Cet événement sera une occasion unique d'échanger des connaissances, d'explorer des solutions novatrices et de favoriser des partenariats pour accélérer l'adoption de l'économie circulaire.

Conférenciers

- **Corey Pembleton**, Advisor, Learning & Partnerships, Federation of Canadian Municipalities
- **Matthias Wechsler**, Consultant, Advisory Services, Arup
- **Alice Rabisse**, Project Manager, CERIEC
- **Marieke Cloutier**, Senior Director, Programs, Green Municipal Fund
- **Monika Norkute**, Program Officer, Foreign Policy Instruments, Americas, European Union Delegation to Canada

Soutien au moteur économique circulaire : atelier sur les ressources canadiennes pour les PME

Les petites et moyennes entreprises (PME) sont la pierre angulaire de l'économie canadienne, générant plus de 50 % du PIB national et représentant plus de 99 % des entreprises. Elles contribuent également de manière significative aux émissions de carbone, soulignant l'urgence de passer à une économie circulaire durable.

Cet atelier se concentrera sur les moyens par lesquels les PME peuvent accéder à des programmes, ressources et soutiens pour relever les défis environnementaux et saisir des opportunités économiques importantes.

Rejoignez-nous pour une session complète incluant des exercices visant à explorer les soutiens disponibles, tels que des opportunités de financement, des ressources de planification stratégique, des outils de mesure, des initiatives de recherche et des partenariats collaboratifs. L'atelier se conclura par une activité de réseautage amusante et structurée, car élargir les contacts est essentiel pour le succès des PME. En

exploitant ces ressources, les PME peuvent améliorer leur efficacité, réduire les risques et renforcer leur position sur un marché en évolution.

Conférenciers

- **Andrew Telfer**, Director, Circular Innovation Council (moderator)
- **Chrystal Healy**, AVP, Sustainability, BDC
- **Kookai Chaimahawong**, Executive Director, Centre for Climate & Business Solutions
- **Emilie Roy**, Trade Commissioner, Global Affairs Canada
- **Georgia Lavender**, Managing Director, Synergy Foundation
- **Mathieu Sasseville**, Director, Sustainable Investments and Impact, Fondation
- **Chantal Rossignol**, Coordinator, ETS

La recette pour faire progresser l'économie circulaire de l'alimentation ICI au Canada

Les pertes et gaspillages alimentaires au Canada représentent une valeur estimée à 58 millions de dollars et constituent une des principales sources d'émissions de carbone. Ce panel interactif, suivi d'un atelier, examine les défis et opportunités liés à la conception de systèmes alimentaires circulaires dans les secteurs industriel, commercial et institutionnel (ICI) du Canada, essentiels pour résoudre ces pertes alimentaires. En mettant l'accent sur le pouvoir des réseaux locaux et collaboratifs, une table ronde d'experts s'appuiera sur des études de cas, partagera des expériences pratiques et mettra en lumière trois leviers essentiels pour faire avancer l'économie alimentaire circulaire : le financement, les politiques et la gouvernance. L'atelier permettra aux participants de poser leurs propres questions et de proposer des solutions pour redéfinir un système alimentaire circulaire pour le Canada.

Conférenciers

- **Matthew Lynch**, Staff Director, Centre for Building Sustainable Value, Ivey School of Business, University of Western Ontario
- **Maggie Bain**, Project Manager, ICI Circular Food Economy, Circular Innovation Council
- **Savina Caporali**, Principal Consultant, Savvy Sustainability
- **Jessica Regan**, CEO, FoodMesh
- **Catherine Tays**, Manager, Strategic Initiatives, CSA Group

Maximiser l'approvisionnement en minéraux et métaux critiques grâce aux stratégies d'économie circulaire

REGARDER L'ENREGISTREMENT

S'appuyant sur des recherches et des engagements récents, cette session collaborative réunira des acteurs de l'industrie, des décideurs politiques et d'autres parties prenantes clés pour explorer comment les stratégies d'économie circulaire pourraient permettre de sécuriser un approvisionnement stable et durable en MMCS au Canada, en tenant compte des considérations régionales et des implications du contexte géopolitique actuel en Amérique du Nord.

Les discussions porteront sur les défis liés à la demande mondiale croissante et à la concurrence pour les minéraux et métaux critiques, ainsi que sur certaines des stratégies innovantes visant à améliorer l'accès aux approvisionnements, à fermer les boucles matérielles et à concevoir des chaînes d'approvisionnement circulaires.

Conférenciers

- **Alan Young**, Principal, Materials Efficiency Research Group (MERG) (moderator / host)
- **Geoff McCarney**, Executive Director, Smart Prosperity Institute
- **Bryony Clear Hill**, Director of Innovation, International Council on Mining and Metals (ICMM)
- **John Holm**, Senior Vice President, Partnership Development, Pyxera Global

- **Brian Nicholson**, Director, Government Relations & Lead, Western Battery Hub, Energy Futures Lab
- **Isabel Cyr**, Public Affairs & Communications Director, Lithion Technologies Inc.
- **Paul Steenhof**, Manager, Strategic Initiatives - Environment & Business Excellence, CSA Group

Favoriser la circularité : explorer l'ESPR, les passeports numériques de produits et les certifications de design circulaire

L'écoconception joue un rôle clé pour rendre les produits plus durables, réparables et recyclables. Cette session examinera le Règlement sur l'écoconception pour des produits durables (ESPR) dans le domaine de l'habillement et des textiles, en explorant comment les certifications et les passeports numériques de produits peuvent aider les marques à répondre à ces nouvelles exigences tout en favorisant la transparence et la circularité.

Conférenciers

- **Lucy Murphy**, Testex
- **Natasha Franck**, EON
- **Dacie Meng**, Ellen MacArthur Foundation

Concevoir pour la circularité : atelier pratique sur la mode circulaire

Cet atelier interactif, une initiative clé du Consortium canadien des textiles circulaires (CCTC), offre aux participants l'occasion d'explorer et d'appliquer les principes de la conception circulaire dans la mode. La session débutera par une présentation des lignes directrices préliminaires de conception développées par le groupe de travail du CCTC, qui seront publiées à l'automne 2025, ainsi que des insights issus de recherches et d'entretiens sur la conception circulaire. À travers des discussions de groupe, ils identifieront des améliorations de conception, évalueront la circularité des vêtements et proposeront des stratégies pour intégrer ces principes dans le processus de conception.

Cet atelier fournit des outils et des connaissances concrètes pour soutenir la transition vers une industrie de la mode régénérative, ce qui en fait un rendez-vous idéal pour les designers, fabricants et défenseurs de la durabilité engagés à faire évoluer le secteur.

Conférencier: **Marianne-Coquelicot Mercier**, CHROMA Conseil

Facteurs clés d'innovation circulaire dans les chaînes d'approvisionnement traditionnelles

Davey Textiles a identifié la nécessité de réduire les risques liés à la chaîne d'approvisionnement tout en tirant parti des avantages environnementaux des fibres alternatives. Basée en Alberta, au cœur d'une abondance de ressources en chanvre, l'entreprise s'est appuyée sur ce matériau pour établir une chaîne d'approvisionnement circulaire. Cette session explorera le potentiel transformateur des matériaux de nouvelle génération comme le chanvre, en mettant en lumière leurs avantages environnementaux, les stratégies pour sécuriser l'approvisionnement futur et les approches pratiques pour intégrer ces matériaux dans les chaînes traditionnelles.

Conférenciers

- **Joshua Katcher**, Canopy
- **Dan King**, Zylotex
- **Lauren Degenstein**, Davey Textile Solutions Inc.
- **Stephanie Lipp**, MycoFutures

CEO Spotlight: Pioneering Leadership in the Circular Economy

REGARDER L'ENREGISTREMENT

Cette discussion plénière captivante, sous forme d'entretien « fauteuils croisés », a réuni un groupe inspirant de PDG canadiens et internationaux qui font avancer les efforts en matière d'économie circulaire au sein de leurs entreprises et chaînes de valeur. Le panel de PDG a été animé par Jo-Anne St. Godard, directrice générale du Circular Innovation Council, et mettait en vedette trois chefs de file de premier plan dans le domaine de l'économie circulaire :

Conférenciers

- **Selwyn Crittendon**, CEO and Chief Sustainability Officer of IKEA Canada, a globally recognized home furnishing retailer;
- **Guy Wakeley**, CEO of Reconomy, a leader in enabling the circular economy and resource management; and
- **Nuha Siddiqui**, Co-founder and CEO of erthos, a climate tech company specializing in next-generation biomaterials.

DAY 2

Petit-déjeuner circulaire pour les ami-e-s et allié-e-s du Groupe d'action plastiques circulaires (GAPC)

Lors de ce déjeuner de réseautage en personne, le Collectif Plastiques Circulaires (CPC) et ses partenaires ont présenté les faits saillants de leurs projets à venir ainsi que des nouvelles enthousiasmantes concernant leurs futures initiatives.

Conférenciers

- **Marie-Anne Champoux-Guimond**, Senior Manager of Sustainability, Keurig Dr. Pepper Canada (Host)
- **Sam Baker**, Executive Director, Recycle BC & SK Recycles
- **Pierre Benabidès**, Conseiller senior, GAPC / Lichens
- **Baltej Gill**, VP, Data Management & Program Delivery, Circular Materials
- **Erik Grisé**, Director, Circular Economy Development, Cascades

[Link to Slide Deck](#)

Déjeuner spécial : Stimuler votre entreprise grâce à l'économie circulaire

Ce déjeuner de réseautage en personne, commandité par Desjardins, a présenté les témoignages de trois entrepreneur-e-s ayant intégré avec succès l'économie circulaire dans leur modèle opérationnel, en en faisant un facteur de réussite dans leurs secteurs respectifs. Au cours de cette séance, les principaux succès et défis ont été explorés, ainsi que la manière dont différentes décisions peuvent influencer la mise en œuvre d'initiatives d'économie circulaire pour les PME. Les discussions ont également porté sur l'innovation démontrée par les trois panélistes afin de rendre ces projets durables et de générer des retombées économiques claires et durables.

Conférenciers

- **Nancy Goudreau**, Managing Director & Head of Sustainable Financing, Desjardins
- **Jonathan Defoy**, Président et fondateur, FoodHero
- **Jay Hussey**, Directeur commercial, KSM Fertilizers
- **Louis Desourdy**, Propriétaire, Ecotri - Groupe Desourdy

Perspectives mondiales : aperçus des efforts d'économie circulaire à travers le monde

REGARDER L'ENREGISTREMENT

Les efforts mondiaux pour promouvoir une économie circulaire sont désormais courants. En effet, le rapport Circularity Gap 2024 souligne que l'économie circulaire a atteint le statut de « mégatendance », avec une quasi-triplication des activités au cours des cinq dernières années. Quelles tendances et meilleures pratiques émergent ? Quels enseignements tirer des efforts mondiaux, comment ces initiatives se comparent-elles, et où des progrès significatifs ont-ils été réalisés ? Écoutez des leaders mondiaux issus de l'industrie, des gouvernements et de la société civile sur les efforts circulaires à travers le monde.

Conférenciers

- **Jonquil Hackenberg**, CEO, Ellen MacArthur Foundation (keynote and moderator)
- **Peter Chauvel**, Strategy & Operations Lead, Moonshot for Circularity, Google X
- **Kari Herlevi**, Programme Director, International Programmes, Sitra
- **Philippe Masset**, Director, Europe & International, Agence de la transition écologique (ADEME)

Traitement des textiles pour des panneaux d'isolation : projet pilote

En collaboration avec plusieurs partenaires industriels et de recherche, le CTTEI a testé la recyclabilité des surplus textiles du Recyclo-Centre via une solution à grande échelle pour le secteur des matériaux de construction, où les textiles sont recyclés en panneaux d'isolation.

Ce projet fait partie d'un pilote de tri et de traitement mené par le magasin de seconde main lui-même et Chroma Conseil, pour évaluer les coûts et ressources nécessaires au tri manuel et au retrait des accessoires textiles. Le pilote a également exploré des voies alternatives, notamment une option à forte valeur ajoutée dans le secteur artisanal, où les textiles sont valorisés en produits de quilting. Rejoignez-nous pour découvrir les avantages potentiels et les défis du processus de tri et de mise en marché des textiles post-consommation.

Conférencier: **Maxime Saint-Denis**, Centre de Transfert Technologique en Écologie Industrielle, CTTEI

Libérer la valeur durable : Le pouvoir transformateur des modèles de produit en tant que service

Découvrez comment les modèles de Produit en tant que Service (PaaS) transforment les industries en déplaçant l'accent de la propriété vers la valeur des services. Qu'il s'agisse de l'électronique, du transport maritime ou des équipements de construction, ces modèles innovants génèrent des avantages à la fois économiques et environnementaux en favorisant la conception circulaire et en maximisant l'utilisation des actifs.

Participez à cette session interactive au CCES 2025, parrainée par CHEP Canada, pour découvrir des exemples concrets et des perspectives sur les avantages des modèles PaaS. Ne manquez pas cette occasion d'en apprendre davantage sur ces modèles d'affaires transformateurs qui permettent de libérer une valeur durable !

Conférenciers

- **Monica Da Ponte**, Independent Consultant, Shift & Build
- **Eli Browne**, Head of Sustainability, CHEP Canada
- **Frances Edmonds**, Head of Sustainable Impact, HP Canada
- **Rush Nathan**, Sustainability Manager, HILTI North America

Les métriques comptent : normalisation pionnière dans la mesure de l'économie circulaire

Pour accélérer les efforts et les actions en faveur de l'économie circulaire, les métriques sont essentielles. Il est crucial de mesurer les avantages pour soutenir divers objectifs, tels que la performance économique, financière, environnementale et sociale. Bien que la mesure des performances liées à l'économie circulaire soit encore à ses débuts, la normalisation et les approches harmonisées se développent grâce à des initiatives internationales (UNECE, OCDE, Directive CSRD de l'UE, ISO 59020) et canadiennes (Registre fédéral des plastiques). Découvrez les dernières avancées en matière de normalisation des mesures et rapports de l'économie circulaire.

Conférenciers

- **Walter Jager**, Principal, ECD Compliance (moderator)
- **Johanna Pakarinen**, Senior Advisor, Statistics Finland & Chair, UNECE Task Force on Measuring Circular Economy
- **Bethany Edwards**, Circular Products & Materials, World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- **Adriana Shu-Yin**, Project Manager, Environment & Climate Change, CSA Group
- **Etienne Angers**, Chef d'équipe, économie circulaire et réduction à la source, RECYC QUÉBEC

Unifier les efforts pour faire progresser une économie circulaire : une étude de cas sur la collaboration dans le secteur de la valorisation des ressources au Canada

La vaste géographie du Canada et l'actuel patchwork de politiques et règlements sur le recyclage nécessitent de nouveaux modèles de collaboration et d'harmonisation des chaînes de valeur pour permettre une économie circulaire efficace et efficiente à travers le pays. Cette session engageante mettra en lumière un partenariat unique entre deux des plus grandes organisations de responsabilité élargie des producteurs (REP) au Canada : Circular Materials et Éco Entreprises Québec (EEQ).

Elle inclura également une discussion entre acteurs de la chaîne de valeur sur les enseignements des approches collaboratives de changement systémique, y compris l'écoconception, pour accélérer une économie circulaire, tout en abordant les défis restants.

Conférenciers

- **Isabelle Faucher**, Managing Director, Carton Council of Canada
- **Allen Langdon**, CEO, Circular Materials
- **Maryse Vermette**, President & CEO, Éco Entreprises Québec (EEQ)
- **Erik Grisé**, Director, Circular Economy Development, Cascades
- **Marie-Anne Champoux-Guimond**, Senior Manager, Sustainability, Keurig Dr. Pepper Canada
- **Sophie Langlois-Blouin**, Project Director, Deposit & Circular Economy, Machinex
- **Catherine O'Brien**, Senior Vice President, Corporate Affairs, Regulatory, Government Relations & Sustainability, Nestlé Canada

Financer la transition : réduire les risques pour accélérer les investissements dans les solutions d'économie circulaire

L'économie circulaire offre une opportunité majeure au secteur financier de tenir ses engagements climatiques et d'autres objectifs environnementaux et sociaux, tout en profitant de nouvelles sources d'investissement et de création de valeur à long terme. Cette session explorera les travaux en cours au Canada pour comprendre le rôle du secteur financier dans la montée en échelle des solutions circulaires et le potentiel de réduire les risques liés aux flux de capitaux et aux assurances pour les entreprises, projets et infrastructures de l'économie circulaire.

Conférenciers

- **Garrett Jones**, Vice President, Corporate Sustainability & Finance, Delphi (moderator)
- **Patrycja Drainville**, Director, Sustainable Finance, Scotiabank
- **Chad Park**, Vice President, Sustainability & Citizenship, Co-operators
- **Mathieu Sasseville**, Director, Sustainable Investments & Impact, Fondation
- **Chrystal Healy**, AVP, Sustainability, BDC

Une nécessité : le pouvoir de l'économie circulaire pour répondre à l'augmentation du coût de la vie

REGARDER L'ENREGISTREMENT

Faire face à l'accessibilité financière et vivre de manière durable sont deux des plus grands défis de notre époque. Par conception, une économie circulaire repose sur la réduction des déchets, l'optimisation des ressources et l'allongement de la durée de vie des produits (réparation, réutilisation et durabilité), ce qui favorise l'accessibilité financière. Cette session mettra en lumière des champions dans trois secteurs critiques — logement, alimentation et biens de consommation — qui démontreront comment leurs initiatives circulaires offrent des solutions abordables. Découvrez leurs plans d'expansion futurs et les besoins pour faire évoluer leurs innovations vers une adoption à grande échelle.

Conférenciers

- **Chantal Rossignol**, Coordinator, ÉTS / CERIEC
- **Dan Duguay**, Sustainability Lead, CPMA
- **Lucy Saye**, Sustainability Board Member, Institute and Faculty of Actuaries
- **Alec Hay**, Chairman / Principal, Rethink Sustainability Initiatives / Southern Harbour Ltd.

Comment la réutilisation façonne l'avenir de la mode

Depuis plus de 70 ans, Value Village est un leader de l'économie circulaire, redéfinissant la relation entre les personnes, la planète et le profit. Dans cette session, Tony expliquera comment Value Village a tiré parti de l'économie du marché de seconde main pour générer un impact positif, en alliant responsabilité sociale, engagement environnemental et succès commercial. Il partagera comment l'achat d'articles d'occasion n'est pas seulement une option durable, mais un modèle de vente au détail en plein essor adopté par les consommateurs.

Conférencier: **Tony Shumpert**, Value Village

Faire évoluer la circularité et la régénération dans la mode

Une discussion tournée vers l'avenir et axée sur les solutions qui mettra en lumière les défis rencontrés, les stratégies pour surmonter les obstacles et la vision des marques pour l'avenir de la mode durable, avec pour objectif d'inspirer et d'encourager d'autres marques à suivre le même chemin.

Conférenciers

- **Sophia Yang**, Canopy
- **Fergus Hall**, Bast Fibre Technologies Inc.

Feuille de route pour la transformation : principes pour une économie circulaire juste, équitable et durable

REGARDER L'ENREGISTREMENT

Lors de cette session transformative, nous explorerons les principes fondamentaux nécessaires pour guider une transition juste, équitable et durable vers une économie circulaire. Des leaders d'opinion aborderont comment les impératifs écologiques, la justice sociale et la viabilité économique peuvent coexister grâce à des modèles de gouvernance innovants, des politiques inclusives et des alternatives à la croissance axée sur la consommation. Découvrez la feuille de route pour un avenir où les principes de l'économie circulaire stimulent un changement systémique au profit des personnes, de la planète et de la prospérité.

Conférenciers

- **Michael Leering**, Director, Environment & Business Excellence, CSA Group (keynote)
- **Paul Shorthouse**, Managing Director, Circular Economy Leadership Canada (moderator)
- **Alec Hay, Chairman, Rethink Sustainability Initiatives (RSI) & Principal, Southern Harbour Ltd.**
- **Maya Colombani**, Chief Sustainability & Human Rights Officer, L'Oréal Canada
- **Jorge 'Daniel' Taillant**, Executive Director, Commission for Environmental Cooperation (CEC)
- **Melissa Gorrie**, Law Reform Manager & Circular Economy Project Lead, Ecojustice

Textiles Lab : un laboratoire vivant pour accélérer la circularité textile au Québec

Cette session présentera les résultats de la première année d'ateliers de co-crédation menés par le Textiles Lab du Centre d'études et de recherches intersectorielles sur l'économie circulaire (CERIEC) à l'École de technologie supérieure (ÉTS), lancé au printemps 2024.

Le Textiles Lab est un projet de co-crédation, de recherche et d'expérimentation sur le terrain sur trois ans. Il réunit des acteurs de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie textile québécoise, notamment des chercheurs universitaires et collégiaux, des fabricants, des marques, des friperies, des recycleurs, des villes et municipalités, ainsi que divers ministères provinciaux.

L'objectif de la première année était, via des ateliers regroupant 135 participants, de co-crédier des solutions structurantes pour surmonter les obstacles à la circularité des ressources et de co-développer des projets pilotes pour tester ces solutions sur le terrain. Les années 2 et 3 seront consacrées à la mise en œuvre et à la documentation des projets expérimentaux. À terme, les nouvelles connaissances et pratiques générées seront transférées à l'ensemble du secteur.

Conférencier: **Marianne-Coquelicot Mercier**, Centre D'études Et De Recherches Intersectorielles En Économie Circulaire CERIEC

Exploiter les données pour la prise de décisions en économie circulaire

Quelles données et informations les organisations doivent-elles collecter et analyser pour construire une stratégie d'économie circulaire efficace ? Cet atelier pratique explorera en détail les besoins en données et les approches de mesure pour soutenir une prise de décision stratégique.

Conférenciers

- **Matthew Lynch**, Staff Director, Centre for Building Sustainable Value, Ivey School of Business, University of Western Ontario (Co-facilitator)
- **Carly MacArthur**, Research Associate, Centre for Building Sustainable Value, Ivey School of Business, University of Western Ontario (Co-facilitator)
- **Fabien Hammerer**, Chief Technology Officer, 5REDO
- **Melissa Zbacnik d'Antonio**, Project Manager, CTTÉI
- **Bethany Edwards**, Circular Products & Materials, World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- **Alasdair Hedger**, Senior Expert in Circular Economy Measurement & Reporting, Ellen MacArthur Foundation
- **Patrick Wiedemann**, CEO, Reverse Logistics Group (RLG)

Stimuler la demande circulaire : utiliser les achats pour façonner les marchés circulaires

Ce panel combiné à un atelier mettra en lumière le pouvoir des achats collaboratifs pour orienter le marché vers des produits et solutions à faible empreinte carbone. En utilisant les TIC comme exemple de catégorie à fort impact (quatrième source d'émissions de GES), les discussions porteront sur des stratégies circulaires et des outils pratiques, applicables à diverses catégories d'achats, qui fournissent des solutions circulaires à faible coût et à faible carbone. Le panel présentera des exemples de praticiens canadiens et néerlandais, soulignant leurs approches et réalisations dans la réduction des émissions de scope 3, les économies de coûts et les pratiques de chaînes d'approvisionnement équitables. L'atelier permettra aux participants d'approfondir les stratégies circulaires à l'aide de l'approche simple mais puissante : Acheter Moins / Acheter Mieux / Utiliser Mieux.

Conférenciers

- **Katie Motta**, Director, Circular Innovation Council
- **Jack Bolland**, Program Leader, City of Toronto
- **Johan Rodenhuis**, Strategic Sustainability Advisor IT
- **Mervyn Jones**, Senior Circular Economy Advisor, Netherlands Infrastructure and Water Management
- **Stéphanie Leclerc**, Program Manager, Sustainable Procurement, Université McGill

Faire évoluer les stratégies de circularité dans le secteur de la construction et de l'immobilier

La manière dont nous concevons, construisons et démolissons nos bâtiments et infrastructures est profondément ancrée dans l'économie linéaire « extraire-produire-jeter ». Actuellement, l'environnement bâti au Canada – comprenant les bâtiments, routes, infrastructures et autres caractéristiques humaines – consomme presque la moitié des matériaux extraits globalement chaque année et contribue de manière significative aux émissions de gaz à effet de serre (GES).

Cet atelier en personne, prévu le 16 avril 2025, réunira des parties prenantes de l'environnement bâti et de la chaîne de valeur de la construction au Canada pour approfondir des défis spécifiques liés à l'innovation. Co-organisé par Circular Economy Leadership Canada (CELC), le Groupe CSA et le Centre d'études et de recherches intersectorielles en économie circulaire (CERIEC), cet atelier collaboratif se concentrera sur les thèmes suivants :

- Conception adaptative et construction circulaire de nouveaux bâtiments et infrastructures
- Stratégies circulaires et réutilisation adaptative pour les bâtiments et infrastructures existants

Conférenciers

- **Raphael Lopoukhine**, Director of Strategic Initiatives, Circular Economy Leadership Canada (session host)
- **René Sigg**, Managing Director, Intep (Switzerland)
- **Stephanie Phillips**, Senior Manager, Circular Economy & Deconstruction, City of San Antonio (USA)

Panel

- **Hortense Montoux**, Project Lead, CERIEC (moderator)
- **Natalie Voland**, President, GI Quo Vadis
- **Bruno Demers**, Executive Director, Architecture Without Borders Québec / RÉCO
- **Dwayne Torrey**, Director, Workforce Development, CSA Group

La révolution de la réutilisation : explorer une économie de réutilisation en expansion; politiques, technologies et facteurs de marché

Les investissements dans la réutilisation augmentent rapidement dans le monde entier, et le Canada est devenu un foyer d'innovation dans ce domaine. Cette session prospective portera sur l'avenir des systèmes de réutilisation au Canada et ailleurs, avec un accent sur les évolutions politiques, les avancées technologiques et les changements de comportement des consommateurs. Des experts et innovateurs discuteront des modèles de réutilisation dans des secteurs clés comme les emballages, les textiles et les technologies de l'information et des communications (TIC), en examinant comment et où la croissance de la réutilisation s'accélère. Les discussions exploreront les structures politiques soutenant cette croissance et les recherches récentes sur la volonté des consommateurs à y adhérer.

Conférenciers

- **Clarissa Morawski**, CEO & Co-Founder, Reloop (moderator)
- **Lucia Pereira**, Head of Legal and Regulatory Affairs, Réseau Vrac et Réemploi (virtual)
- **Clara Vazeix**, Deputy Director, California Department of Resources Recycling and Recovery (virtual)
- **Andréanne Fiola**, Environmental Advisor, City of Terrebonne
- **Joey Leckman**, Municipal Councillor in Environment, City of Prévost

Centre de réparation : explorer le droit à la réparation et les processus de rétention de valeur pour promouvoir la circularité

Faire en sorte que les produits restent en usage aussi longtemps que possible réduit la demande de nouveaux biens et constitue une stratégie essentielle de l'économie circulaire. Pour réussir, des changements dans la conception des produits et des systèmes sont nécessaires, notamment pour améliorer la durabilité, la réparabilité et faciliter la réutilisation. De nombreux biens de consommation sont conçus pour une obsolescence planifiée ou protégés par des technologies propriétaires. Des experts discuteront de la manière de faire évoluer les marchés et les consommateurs vers un investissement accru dans la réparabilité. Les présentations incluront les dernières recherches sur les attitudes et comportements des

consommateurs, les avancées politiques mondiales, ainsi que des exemples de concepteurs de produits et d'entreprises trouvant des moyens innovants de fidéliser leurs clients grâce à la réparation.

Conférenciers

- **Clayton Miller**, VP Business Development - Recycling, Quantum Lifecycle Partners
- **Jennifer Russell**, Assistant Professor, Virginia Tech
- **Julie-Christine Denoncourt**, Project Manager in Source Reduction, Equiterre

Feuilles de route vers le succès : alignement des politiques et de l'industrie pour soutenir une économie circulaire florissante

REGARDER L'ENREGISTREMENT

Les feuilles de route offrent une direction essentielle aux décideurs politiques, à l'industrie et à d'autres acteurs, en guidant les investissements et les agendas d'innovation, tout en alignant les parties prenantes sur une vision et des objectifs communs. Elles permettent de fixer des ambitions et d'engager les acteurs, maximisant ainsi les bénéfices environnementaux et socio-économiques grâce à une approche coordonnée. Cette session partagera des exemples de meilleures pratiques, des avantages et des enseignements issus de stratégies et de feuilles de route développées par les gouvernements et l'industrie pour aligner les politiques et soutenir une économie circulaire prospère.

Conférenciers:

- **Kari Herlevi**, Programme Director, International Programmes, Sitra
- **Sabrina Cholette**, Circular Economy Advisor, Ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs, Gouvernement du Québec
- **Natacha Beauchesne**, Economic Development Commissioner, Circular Economy, Ville de Montréal
- **Marcos Alejandro Badra**, Program Manager, Circular Economy, City of Richmond
- **Cher Mereweather**, Managing Director, Canada Plastics Pact

Transformer le textile : une étude de cas pour faire progresser la mode circulaire dans le commerce de détail canadien

Dans cette session, Shannon O'Hara de Bank & Vogue et Cécile Branco de La Maison Simons partageront des insights sur leur collaboration visant à promouvoir l'économie circulaire dans l'industrie textile canadienne. Ils discuteront du lancement de la collection upcyclée Beyond Retro, qui transforme des vêtements post-consommation invendables en pièces stylées et pertinentes. Disponibles dans les magasins Simons à travers le Canada, ces collections démontrent le potentiel de l'upcycling pour rendre la mode durable accessible aux consommateurs grand public.

Conférenciers

- **Shannon O'Hara**, Bank & Vogue
- **Cécile Branco**, La Maison Simons

Projet pilote de recyclage thermique du CCTC

Explorer des voies alternatives innovantes pour le recyclage textile-textile et fibre-fibre, avec un focus sur des solutions durables profitant au secteur agricole canadien. Cette session se penchera sur le recyclage thermique (pyrolyse) des textiles en fin de vie pour produire un matériau qui améliore la santé des sols, séquestre le carbone et contribue aux initiatives d'économie circulaire.

Conférencier: Jennifer Wright, Fanshawe College

Déverrouiller les capacités des modèles d'affaires circulaires au Canada

Libérez le potentiel des modèles d'affaires circulaires (MAC) au Canada en vous joignant à nous pour une séance interactive et engageante ! Plongez dans les capacités essentielles de la chaîne de valeur qui propulsent les MAC, en commençant par des perspectives exclusives d'une étude récente menée par Fashion Takes Action. Cet atelier dynamique vous guidera pour évaluer la position actuelle de votre organisation, identifier ses forces et découvrir des opportunités passionnantes pour renforcer vos capacités grâce à des pratiques innovantes, des partenariats stratégiques et des investissements judicieux. Ne manquez pas cette occasion d'accélérer la durabilité et de faire un pas vers un avenir circulaire !

Conférencier: Jessica Iida, Manager, Sustainability & Climate Change, Deloitte

Comblé le fossé : collaboration innovante pour faire avancer la circularité

La collaboration est un élément clé pour favoriser une économie circulaire et progresser à un rythme permettant un développement et une adoption rapides. Cette session mettra en lumière des collaborations innovantes et réussies entre secteurs, chaînes de valeur, milieux académiques, startups en design, et autres acteurs qui ont travaillé ensemble, de manière précompétitive, pour co-crée des solutions circulaires pour leur industrie et au-delà.

Conférenciers

- **Shannon Lavalley**, Director, Circular Innovation Council
- **Shegufa Shetranjiwalla - Merchant**, Assistant Professor Memorial University of Newfoundland
- **Chloe Dubois**, Executive Director & Co-Founder, Ocean Legacy Foundation

Conception pour les boucles : produits, services et emballages adaptés à une économie circulaire

Dans cette session, nous explorerons les principes de la conception circulaire en montrant comment les produits, services et emballages peuvent être repensés pour réduire les déchets et maximiser la durée de vie des produits. Les participants acquerront des connaissances pratiques sur les considérations de conception et les meilleures pratiques innovantes, tout en minimisant les conséquences involontaires. Apprenez à concevoir des solutions intelligentes et durables adaptées à l'économie circulaire, où chaque produit a une seconde vie.

Conférenciers

- **Curt Cozart**, Chief Operations Officer, Association of Plastic Recyclers (APR)
- **Kent Wootton**, Manager, Circular Material Innovations, Canadian Tire Corporation
- **Brant Wunderlich**, Team Leader – Application Development & Circular Economy, NOVA Chemicals

La communication comme atout : accélérer la transition vers l'économie circulaire grâce à l'éducation et à la sensibilisation

REGARDER L'ENREGISTREMENT

La nature des modèles économiques circulaires réussis nécessite de nouvelles approches innovantes pour engager les consommateurs. Cette session présentera trois modèles économiques circulaires (récupération des ressources, produit comme service et plateformes de partage) pour explorer leurs outils et approches uniques en matière d'engagement des consommateurs. Les présentateurs discuteront des éléments essentiels de leurs modèles, des facteurs qui ont influencé leur conception et des mécanismes utilisés pour renforcer la participation des consommateurs et leur fidélité à long terme. Quelles seront les clés pour maintenir et étendre leur succès à l'avenir ?

Conférenciers

- **Caitlin Perry**, Manager, Education and Engagement Programs, Circular Innovation Council
- **Lori Koebel**, Director, Sustainability & Stakeholder Relations, Alberta Beverage Container Recycling Corporation
- **Chris Diplock**, Founder, The Thingery
- **Geneviève Côté**, VP Integrated Brand, Edelman Canada
- **Amisha Hira**, Global Sustainability Solutions Director, Visa

Explorer le potentiel de la vente en gros de vêtements de seconde main

Chaque année, des millions de vêtements et accessoires vendables finissent en décharge, malgré leur qualité et leur valeur potentielle. Avant de les recycler, transformer, démonter ou broyer, il faut prioriser l'allongement de leur durée de vie dans leur état d'origine. Cette séance parallèle explorera les opportunités inexploitées de la vente en gros de vêtements de seconde main et son rôle dans le modèle circulaire du textile.

Conférenciers

- **Myriam Laroche**, Collective Détour
- **Mariouche Gagné**, Harricana
- **Cédric Comte**, Le Ninety
- **Bev Kobe**, Goodwill Industries - Ontario Great Lakes

ANNEXE D: Informations détaillées sur les visites de sites

CCES 2025 a offert des visites optionnelles d'une demi-journée le 3e jour de l'événement (17 avril) vers différents sites dans la région de Montréal, sous plusieurs thèmes liés à CCES 2025. Vous trouverez ci-dessous les descriptions et itinéraires des visites.

Full Circle Construction : Stratégies circulaires pour le milieu bâti

Les délégués de CCES 2025 auront l'occasion de participer à une visite spéciale de deux bâtiments et espaces innovants dans la grande région de Montréal, mettant en lumière des stratégies de conception et de construction circulaires en action.

- **Arrêt 1 : RÉCO.** RÉCO est un centre d'économie circulaire spécialisé dans la récupération et la revente de composants architecturaux et matériaux de construction, neufs et anciens. Il offre également des services-conseils pour des projets de déconstruction et réutilisation. RÉCO est l'une des vitrines phares au Québec pour la valorisation du patrimoine bâti, et l'un des rares centres à se spécialiser dans les principes d'économie sociale, solidaire, écologique et circulaire. Lors de cette visite, vous pourrez découvrir le parcours des matériaux donnés, depuis leur arrivée dans l'arrière-boutique jusqu'à leur revente dans les différentes sections du magasin, avec ses rangées bien ordonnées d'articles, ainsi que l'histoire derrière cette initiative prometteuse.
- **Arrêt 2 : Le Phénix.** Le bâtiment de bureaux primé et circulaire de la firme d'architecture Lemay à Montréal abrite 300 professionnels qui travaillent dans un véritable laboratoire expérimental dédié aux innovations en développement durable et design d'espace de travail. Plutôt que de construire un nouveau bâtiment, Lemay a choisi d'adopter des principes et stratégies de design circulaire pour transformer un entrepôt abandonné des années 1950 en bureaux pour son équipe transdisciplinaire en pleine expansion.

Cirque de Soleil & Vestechpro Tour

Cette expérience s'adresse aux professionnels de la mode, aux organisations travaillant dans l'innovation textile et le design circulaire. Que vous soyez designer, expert en science des matériaux, spécialiste de la gestion des déchets, ou simplement fan du Cirque du Soleil, cet événement offre une plongée exclusive dans la façon dont l'une des compagnies de spectacles les plus iconiques au monde conçoit ses costumes.

- **Arrêt 1 : Cirque de Soleil.** Au siège social du Cirque du Soleil, nous visiterons l'Atelier où plus de 400 artisans créent les 25 000 articles nécessaires aux spectacles, incluant chaque chapeau, chaussure et coiffe. Découvrez le savoir-faire derrière la création des costumes, de l'innovation textile aux techniques de teinture complexes, tous conçus pour donner vie aux performances.
- **Arrêt 2 : Vestechpro.** Chez Vestechpro, nous visiterons leur installation de recyclage mécanique pour voir comment les textiles sont défibrés, cardés et aiguilletés pour être transformés en nouveaux matériaux. De plus, nous visiterons leur laboratoire où sont effectués des tests de longévité et évaluations de la durabilité, performance et résistance des vêtements.

Racines urbaines & circuits circulaires : plongée dans la scène agroalimentaire circulaire de Montréal

Joignez-vous à nous pour une visite exclusive dans les coulisses d'une coopérative d'organisations avant-gardistes qui révolutionnent l'industrie alimentaire à Montréal. Cette expérience immersive vous plongera au cœur de l'économie circulaire alimentaire, mettant en lumière comment des approches innovantes de la production, de la distribution et de l'optimisation des ressources ouvrent la voie vers un avenir plus durable.

- **Centrale Agricole.** Découvrez la plus grande coopérative agricole urbaine du Canada, où collaboration et durabilité se rencontrent. Apprenez comment ce pôle dynamique réunit agriculteurs, artisans alimentaires et innovateurs de l'économie circulaire pour partager les ressources, réduire les déchets et cultiver une alimentation durable. De l'agriculture verticale aux initiatives de compostage, voyez concrètement comment les infrastructures partagées transforment le système alimentaire local tout en renforçant la résilience communautaire.

Plastiques circulaires : innovations en valorisation des ressources

Les délégués du CCES 2025 auront l'occasion de participer à une visite spéciale de deux installations de valorisation et de recyclage des ressources dans la région du Grand Montréal, pour découvrir les derniers systèmes, technologies innovantes, procédés, défis et tendances émergentes.

- **Arrêt 1 : Installation de récupération de matériaux (IRM) de GFL** (présentée par Machinex). Soyez parmi les premiers à visiter l'IRM ultramoderne de GFL, conçue pour renforcer les activités de recyclage en bordure de rue dans la région de Montréal. Ce nouveau système résidentiel à flux unique peut traiter jusqu'à 52 tonnes de matériaux par heure. Il est capable de trier les fibres, les métaux ferreux et non ferreux, le verre, ainsi que plusieurs types de plastiques, notamment le polyéthylène téréphtalate (PET), le polyéthylène haute densité (PEHD) et les plastiques mixtes. Machinex a installé certains des équipements et technologies de tri les plus avancés, incluant des trieurs optiques MACH Hyspec, des séparateurs balistiques, des séparateurs à courant de Foucault, et d'autres dispositifs.
- **Arrêt 2 : Usine de recyclage Lavergne.** Participez à une visite exclusive dans les coulisses de l'usine Lavergne, où des matériaux usagés tels que les déchets électroniques et les bouteilles d'eau sont transformés en plastiques recyclés de haute qualité répondant aux normes des grandes entreprises mondiales. Découvrez chaque étape de ce processus innovant, du tri avancé et de l'élimination des contaminants au mélange précis et à l'incorporation d'additifs propriétaires dans cette installation ultramoderne. Vous assisterez également au procédé de compounding réactif, où les polymères de base et les additifs sont habilement combinés pour créer des granulés plastiques recyclés de première qualité, et visiterez notre laboratoire à la fine pointe de la technologie, où chaque lot subit des tests rigoureux pour assurer une qualité exceptionnelle. Découvrez comment Lavergne propulse la circularité dans le domaine des plastiques tout en réduisant l'impact environnemental — une perspective inspirante sur l'avenir des plastiques.

Visite de l'usine intelligente Deloitte

Les pressions réglementaires croissantes et les préoccupations environnementales exigent des stratégies innovantes pour réduire les déchets et les coûts dans les chaînes d'approvisionnement.

Lors de la visite de **L'Usine intelligente de Montréal**, nous examinerons comment l'intégration des principes de l'économie circulaire peut améliorer la durabilité des chaînes d'approvisionnement en abordant les questions suivantes :

- Quels sont les défis actuels auxquels les industries font face concernant l'emballage et le suivi des marchandises ?
- Comment les réglementations existantes et futures influenceront-elles les actions des entreprises ?
- Quelles technologies sont disponibles pour relever ces défis actuels ?

En mettant en avant des exemples pratiques dans l'installation, nous explorerons des solutions de marché existantes, incluant le dimensionnement adéquat, les alternatives aux sacs plastiques et la réduction du plastique, le suivi avancé via RFID, ainsi que des solutions automatisées pour améliorer la logistique inversée.

Les visiteurs seront guidés à travers plusieurs stations de visite présentant des innovations liées à l'économie circulaire et à la durabilité. Ces stations permettront aux participants d'en apprendre davantage sur ces technologies, leur utilisation actuelle, et leur contribution à la réduction des émissions globales de GES dans différents secteurs industriels.